

Progetto «REALIZZAZIONE AZIONI PROMOZIONALI – PIANO OPERATIVO 2020/2021, finanziato con i fondi della Mis. 19.2. 02.14\_B DESTINAZIONE TURISTICA DELTA DEL PO, PSR Regione Emilia-Romagna 2014-2020»

# Turismo scolastico

Progettare il Futuro



 **Gruppo di Azione Locale**  
*Una strategia per il turismo sostenibile nel Delta emiliano-romagnolo: prendiamocene cura!*

    **Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014-2020**

**Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali**

**Regione Emilia-Romagna**

**WEBINAR ON-LINE**

**PROGETTARE IL FUTURO:  
IL TURISMO SCOLASTICO E LE  
OPPORTUNITA' PER IL DELTA**

**13 GIUGNO 2021  
14:30 - 16:30**

I  PO  
DELTA

Sul turismo scolastico l'Italia ha delle ottime carte da giocare sia sul mercato interno che su quello internazionale. Sono 1.000 le agenzie italiane che propongono viaggi d'istruzione nella loro offerta. Di queste, 150 hanno come attività prevalente l'Education (viaggi d'istruzione, corsi di lingua, stage e altro). Il fatturato è stimato in 3 miliardi di euro l'anno, il comparto occupa circa 8.000 lavoratori diretti e circa 40.000 se si considera l'intera filiera (treni, bus, alberghi, ristoranti, guide turistiche).

## Che tipo di turismo è?

Viaggi di istruzione, visite guidate, vacanze-studio, campi estivi, settimane verdi sono alcune delle definizioni che riguardano iniziative educative, scolastiche o extrascolastiche, orientate a forme di 'turismo educativo'. Si tratta di un fenomeno in crescita, almeno fino all'insorgere dell'emergenza sanitaria del 2020 e 2021, quando tutto il settore del turismo e quello scolastico hanno vissuto una crisi senza precedenti. E tuttavia proprio la pandemia di Covid 19 ha anche mostrato, attraverso la loro crisi, come questi settori siano importanti e in forte espansione. Uno sviluppo, tuttavia, difficile da definire in termini oggettivi per la grande varietà delle esperienze, degli attori coinvolti e della loro gestione.

I viaggi di istruzione sono un buono strumento per completare il formalismo pedagogico che si sperimenta nelle aule. In Italia, le mete e i pacchetti tradizionali sembrano ancora oggi dominare il settore del turismo scolastico, scontando probabilmente la difficoltà della nostra scuola di aggiornarsi e aderire a proposte innovative che pur sono presenti nell'offerta. I viaggi di istruzione dovrebbero costituire l'occasione per offrire alla didattica ordinaria un plus di apprendimento non formale. Ciò è possibile quando la gita diventa qualcosa di più di una lista di località 'altre' da vedere, ma propriamente di apprendimento pratico del luogo nel suo carattere multi-sfaccettato



Secondo il rapporto del Centro Studi Touring Club Italiano, analizzando le tipologie di viaggio organizzate dalle scuole italiane emerge che il tema 'arte e storia' sia il prediletto soprattutto dalle scuole superiori di secondo grado. Seguono 'culture straniere' (30,6%), 'natura/ aree protette' (17,4%), 'scienza' (10,7%) e 'sport' (1,7%)

**01:**

Offerte artistico-culturali di tipo tradizionale

**03:**

Offerte creative , esperienziali e sportive

**02:**

Offerte naturalistiche

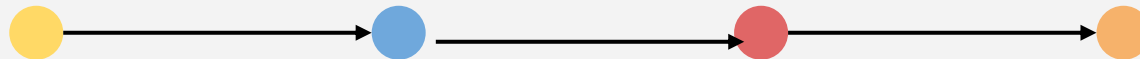
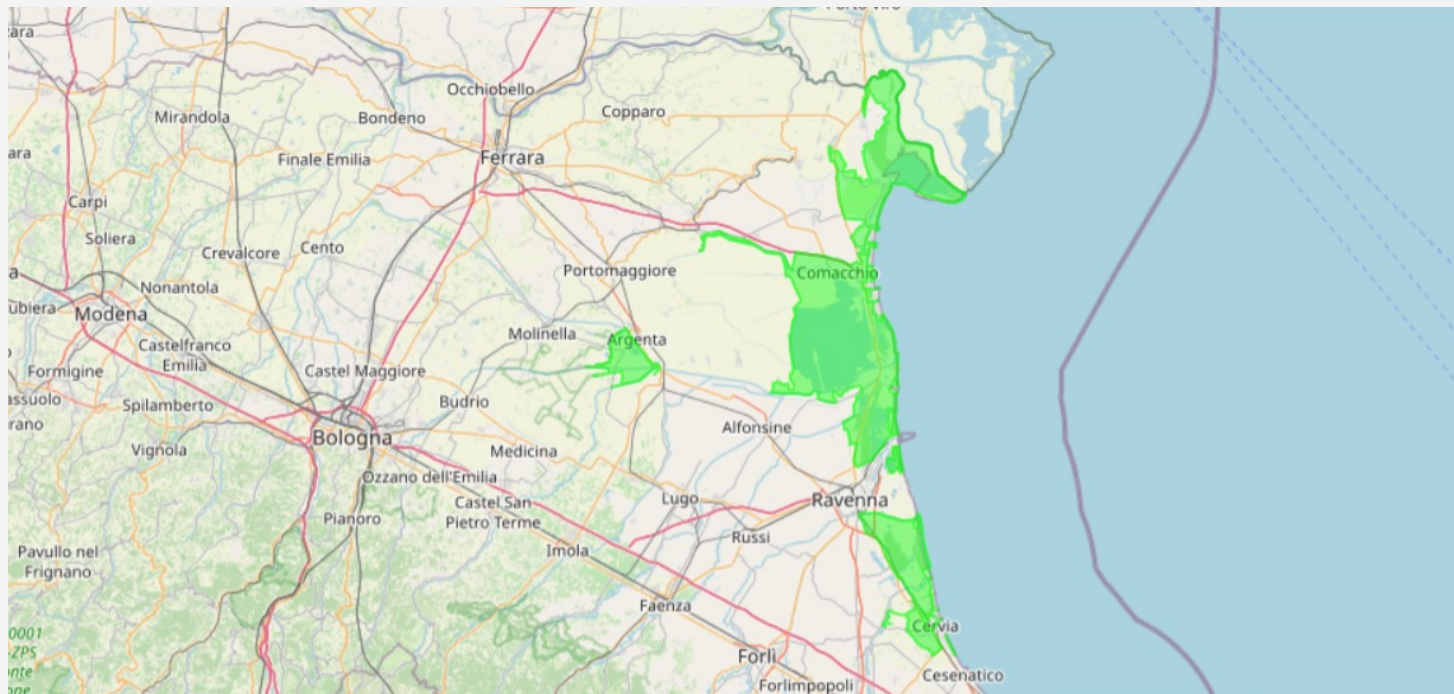
**04:**

Offerte etico-responsabili



**Codice di comportamento  
per gli operatori turistici del  
Delta del Po – area Leader  
Emilia-Romagna**

---



**Questa azione si inserisce nell'ambito del Piano Operativo 2020/2021, a valere sul programma di sviluppo rurale Regione Emilia-Romagna (PSR 2014 – 2020) – Piano di Azione Locale del Delta Emiliano-Romagnolo, Misura 19.2.02.14\_B.**



# Premesse



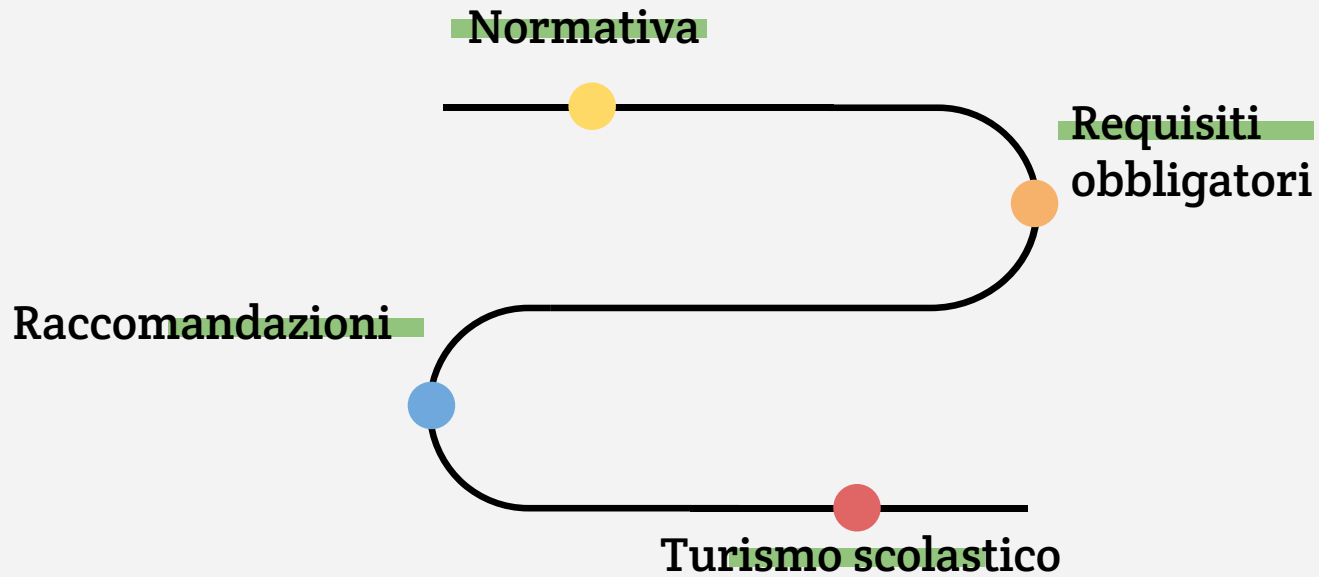
Il codice di comportamento è stato realizzato con l'obiettivo di fornire uno strumento di lavoro a tutti gli operatori turistici del Delta del Po - area Leader - dell'Emilia-Romagna, che intendano intraprendere un percorso di avvicinamento al mondo delle scuole e di conseguenza al turismo scolastico.



# Da dove nasce?

Esso è frutto di un progetto partecipativo che ha visto il coinvolgimento di insegnanti da un lato e di operatori turistici dall'altro che, insieme, hanno evidenziato sia le criticità che i punti di forza della destinazione Delta del Po dell'Emilia Romagna.

Delta 2000, con questa operazione, si è fatto promotore dell'incontro tra "domanda" e "offerta" affinché si possano sviluppare sul territorio nuove opportunità per il sistema turistico di destinazione.



## Raccomandazioni per ADV



- Definire pacchetti e proporre itinerari che possono essere mutuati dal catalogo creato da Delta 2000.
- Redigere, nella proposta alle scuole, una dettagliata relazione illustrativa degli obiettivi culturali e didattici dell'iniziativa: il Delta del Po possiede una potenzialità multidisciplinare di esperienze. Per questo motivo si consiglia di definire e valorizzare nella presentazione dei pacchetti gli obiettivi didattici che ogni singolo itinerario può offrire;
- Prevedere, all'interno del viaggio, momenti di condivisione della vita quotidiana locale, privilegiando soggiorni presso strutture ricettive locali e adeguate a questo scopo;
- Prevedere momenti di esplorazione del Delta del Po accompagnati da guide esperte del territorio;
- Privilegiare servizi turistici (trasporti, strutture ricettive, servizi) gestiti dalla popolazione locale, per sostenere l'economia del territorio, e a basso impatto ambientale;
- Definire pacchetti nei quali siano contemplati laboratori esperienziali per meglio apprezzare e conoscere il territorio del Delta del Po.

## Raccomandazioni Operatori dell'accoglienza



- Garantire la sistemazione degli allievi suddivisi per classi;
- Garantire la sistemazione degli accompagnatori in camere singole con servizi igienici ad uso esclusivo oppure una gratuità ogni 15 alunni in stanza doppia;
- Oltre alle normative obbligatorie richieste per l'accoglienza di studenti disabili si raccomanda:
  - i locali comuni e quelli di svago debbono essere accessibili anche a studenti in carrozzina o con deficit motori;
  - deve essere prevista la sistemazione per eventuale accompagnatore se necessario;
  - gli spazi esterni devono essere dotati di uno o più passaggi che consentano di accedere alla struttura turistica senza pericoli od ostacoli;
  -
- Garantire la copertura WIFI gratuita all'interno dell'intera struttura compresi gli spazi comuni;
- Privilegiare pasti a base di prodotti tipici locali, anche laddove si tratta di pranzo al sacco;
- Garantire pasti per gli studenti che devono seguire un regime alimentare e dietetico speciale che possano essere il più possibili simili a quelli del resto della classe;
- Organizzare attività di conoscenza dei produttori locali direttamente all'interno della struttura.

## Raccomandazioni Operatori Didattica

- organizzare e programmare lo svolgimento delle attività tenendo conto della tipologia dell'utenza e dei contenuti e delle tempistiche per eventuali laboratori;
- preparare il materiale didattico di supporto alle attività
- fornire ai partecipanti alle escursioni informazioni preliminari sull'equipaggiamento necessario e sui comportamenti da adottare per garantire lo svolgimento dell'escursione in condizioni di sicurezza
- accompagnare i gruppi valorizzando le caratteristiche dei luoghi e dei territori da visitare con particolare attenzione al patrimonio naturalistico e alle tradizioni storico-culturali-folkloristiche
- mettere a disposizione la strumentazione per ogni laboratorio didattico previsto. Grazie a tali strumenti gli studenti possono scoprire e studiare l'ambiente oggetto della visita (ad es. microscopi, binocoli, velocimetro ecc.)
- fornire materiale didattico (opuscoli, schede ecc.) appositamente progettato e realizzato con linguaggio e immagini adatte e comprensibili da studenti delle scuole suddivisi per primarie e secondarie di primo e secondo grado che possono poi portare a scuola.





## Considerazioni conclusive

---

Al termine di questa esperienza possiamo affermare che Delta 2000 ha realizzato un percorso innovativo e unico nel suo genere, volto all'analisi del settore e al sostegno degli operatori per favorire la costruzione di pacchetti di turismo scolastico in grado di rispondere alle esigenze del mercato e della società contemporanea (di cui la scuola dovrebbe essere sua espressione e istituzione portante).

Delta 2000 ha avuto il coraggio di guardare ad istanze che vanno oltre la scala locale, impegnandosi in azioni sovralocali coinvolgendo insegnanti da tutta Italia.

Gli insegnati infatti scelgono viaggi di istruzione in grado di trasformarsi in vere e proprie modalità di apprendimento non formale a partire dall'esperienza, anche creativa, di ogni forma di patrimonio tangibile e intangibile dei luoghi scegliendo quegli operatori che già vanno in questa direzione.

Il futuro per questa destinazione creato insieme può dare ottimi frutti.

# Grazie!

Marcella Bondoni

