

Presentazione

Lo slittamento – causa Covid – della data di svolgimento del Festival del Turismo Esperenziale a Firenze (dal 17 e 18 maggio al **20 e 21 settembre** prossimi), oltre al cambio della sede della manifestazione che si svolgerà presso il **Centro Congressi del Grand Hotel Mediterraneo**, ci permette di arricchire il nostro Programma, affiancando all’area **“Incontri e Workshop”** ed ai due **Convegni** già previsti e confermati, anche un **Meeting di presentazione territoriale** ed una **Rassegna di cortometraggi** esperenziali e promozionali **“CORTO & PROMO”**, riservata esclusivamente agli Espositori/Seller.

Considerando, infine, che **il pubblico della manifestazione sarà costituito solo da operatori professionali** (Tour Operator, AdV, Associazioni, Cral, Giornalisti, Rappresentanti Istituzionali), abbiamo previsto lo svolgimento continuo del **Workshop** durante le due giornate di svolgimento del Festival, favorendo – presso il tavolo di ogni Seller/Espositore – il massimo dei contatti professionali possibili tra gli Operatori della offerta turistica ed i Buyer che parteciperanno.

Nella evoluzione delle varie forme di turismo emerge come all’appeal della “destinazione” vadano aggiunte, per ottenere risultati significativi, *“l’experience”* di viaggio, attraverso la scoperta della storia e delle tradizioni locali, e lo *“storyliving”* in cui il turista vive da protagonista esperienze ed emozioni insieme ai residenti locali.

Il viaggio e la vacanza sempre più si arricchiscono di un forte elemento emozionale che porta il visitatore a dare molta importanza alle esperienze vissute durante il soggiorno, alle cose imparate, alle relazioni avute, ai ricordi che si porta dietro. Tante realtà territoriali, attraverso il dinamismo di imprese, operatori turistici, amministrazioni pubbliche, associazioni e consorzi, stanno arricchendo – trasformandola – la propria offerta turistica in direzione del turismo esperenziale.

Enogastronomia, Artigianato, Ambiente e Natura, Arte e Cultura, Cammini religiosi e spirituali, Cicloturismo, Trekking, Hiking ed altre forme di vacanza attiva, Borghi storici, Treni turistici locali, Navigazione, Benessere e Terme, Ospitalità alberghiera ed extraalberghiera, Mice, Musei industriali, Wedding Destination, Shopping tour, Adventure Travel, Team Building, sono solo alcuni settori – certo, tra i più importanti – in cui il turismo esperenziale si manifesta in maniera dinamica ed appetibile.

Il **FESTIVAL del TURISMO ESPERENZIALE** (FTE) non è solo una vetrina per territori ed imprese. Esso è anche un momento di riflessione e confronto tra vari player territoriali e di settore, nonché una opportunità di valorizzazione, promozione e commercializzazione della offerta turistica esperenziale.

Oltre all’area “Incontri e Workshop”, che permetterà agli Operatori di incontrare il pubblico professional ospite, il Festival sarà inaugurato - **Lunedì 20 Settembre 2021** al pomeriggio - con un Convegno **“TURISMO DELLE EMOZIONI E DELLE ESPERIENZE. DOPO IL COVID, CHI CERCA COSA”** con la partecipazione di vari relatori su argomenti che spazieranno dal ruolo dei T.O. e delle AdV a quello della ospitalità, dalle strade del gusto ai cammini religiosi, dal benessere all’ambiente, dall’artigianato alle esperienze locali.

Seguirà - nella mattinata di **Martedì 21 Settembre** – il **MEETING DI PRESENTAZIONE** di alcune realtà territoriali, italiane ed estere, e – nel pomeriggio un secondo convegno **“SPORT AMATORIALI, VACANZE ATTIVE E TURISMO OUTDOOR COME FATTORI DI SVILUPPO PER UN NUOVO TURISMO SOSTENIBILE”** con la partecipazione di varie Associazioni e Federazioni sportive nazionali e territoriali.

Per l’intera giornata di **Martedì 21 Settembre**, in una Sala appositamente dedicata, saranno proiettati i cortometraggi promozionali dei Seller/Espositori al pubblico ospite ed ad una Giuria di esperti cinematografici e della comunicazione nell’ambito della Rassegna a Premi **“CORTO & PROMO”**. La giuria assegnerà il Premio al cortometraggio promozionale ritenuto più coinvolgente ed emozionale. I cortometraggi saranno anche promossi sulla pagina Facebook del Festival al fine di aumentarne la visibilità e di coinvolgere un pubblico ampio e variamente distribuito sul piano territoriale.

Di seguito il **Programma Generale**

PromoNu di Nicola Ucci

Via Riva di Reno, 6 – 40122 Bologna – P.Iva 03810951206

promonu.it – commerciale@promonu.it – Telefono: + 39 333 2903692

PROGRAMMA GENERALE

LUNEDI' 20 SETTEMBRE 2021 - Pomeriggio

15.00-19.00: APERTURA AREA INCONTRI & WORKSHOP

Saluto inaugurale delle Autorità di Regione Toscana e Comune di Firenze

15.30-19.00: CONVEGNO

"TURISMO DELLE EMOZIONI E DELLE ESPERIENZE. DOPO IL COVID, CHI CERCA COSA"

20.00: NETWORKING

Convivio tra Seller/Espositori e Buyer Ospiti

MARTEDI' 21 SETTEMBRE 2021 - Mattino

9.30 – 13.00: APERTURA AREA INCONTRI & WORKSHOP

9.30 – 13.00: MEETING DI PRESENTAZIONE TERRITORIALE:

"TERRITORI E EMOZIONI. ESPERIENZE A CONFRONTO"

9.30 – 13.00: RASSEGNA "CORTO & PROMO": i cortometraggi promozionali del turismo esperenziale

Concorso a premi tra i filmati brevi dei Seller/Espositori



MARTEDI' 21 SETTEMBRE 2021 - Pomeriggio

15.00 - 19.00: APERTURA AREA INCONTRI & WORKSHOP

15.30 - 19.00: CONVEGNO

"SPORT AMATORIALI, VACANZE ATTIVE E TURISMO OUTDOOR COME FATTORI DI SVILUPPO PER UN NUOVO TURISMO SOSTENIBILE"

15.00 – 17.00: RASSEGNA "CORTO & PROMO": i cortometraggi promozionali del turismo esperenziale

17.30: Premiazione vincitori Concorso "Corto & Promo"

19.00: Chiusura della manifestazione



Con il Patrocinio di:

Regione Toscana
Comune di Firenze
Centro Studi Turistici di Firenze
Sistema Turistico Romagna Toscana
Associazione "Borghi della Lettura"
Progetto UE – Excover Italia Croazia

Ass. Naz. "Città del Vino"
Federalberghi Nazionale
FIAVET Nazionale
Terranostra Coldiretti Nazionale
CNA Turismo Nazionale
Fed. It. Ferrovie Turistiche e Museali

Progetto "ARTeS"
AICS Nazionale
FIAB Nazionale
C.A.I. Nazionale
In attesa di conferma:
UISP Nazionale
FCI Nazionale

PromoNu di Nicola Ucci

Via Riva di Reno, 6 – 40122 Bologna – P.Iva 03810951206

promonu.it – commerciale@promonu.it – Telefono: + 39 333 2903692