



COMUNE DI
MONZA



DELTA
2000



ARGONAUTA



ARADYSLASH



proaktiv



RCR BANAT



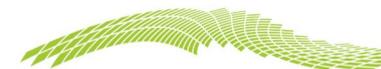
Banja Luka



UNIVERSITETI VLORËS
ISMAIL QEMALI



TANGRAM



TANGRAM

Opportunità e criticità turistiche: i risultati
dell'indagine TANGRAM presso turisti e operatori

I workshop partecipativo – Codigoro (Fe) 24/09/2021

Diego Albanese
esperto esterno DELTA 2000





COMUNE DI
MONZA



BRCR BANAT



UNIVERSITETI VLORËS
ISMAIL QEMALI

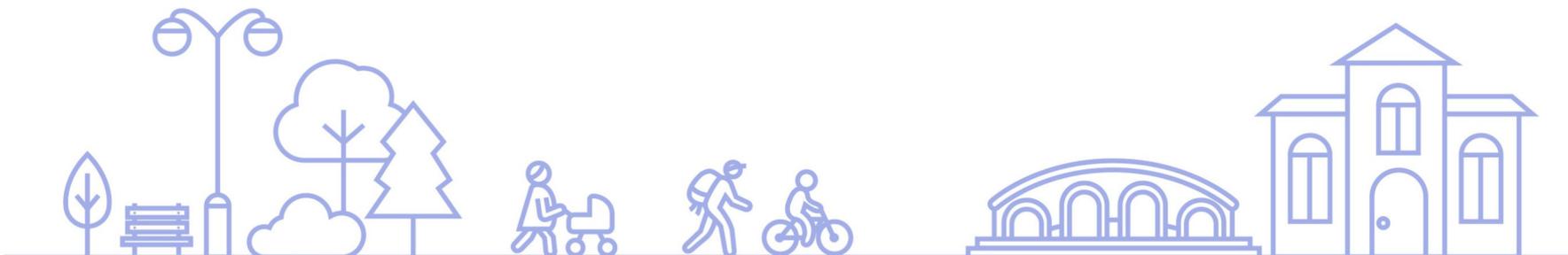


TANGRAM

Benchmarking and Tangram Transnational Cooperation Network” (WP1)

> una ricerca di mercato per la valutazione delle destinazioni turistiche dell'area di Adrion e identificare le sfide e i bisogni delle destinazioni turistiche.

> l'analisi di benchmarking ha l'obiettivo di formulare una strategia (locale) comune e a realizzare un piano d'azione per creare una rete di cooperazione transnazionale.





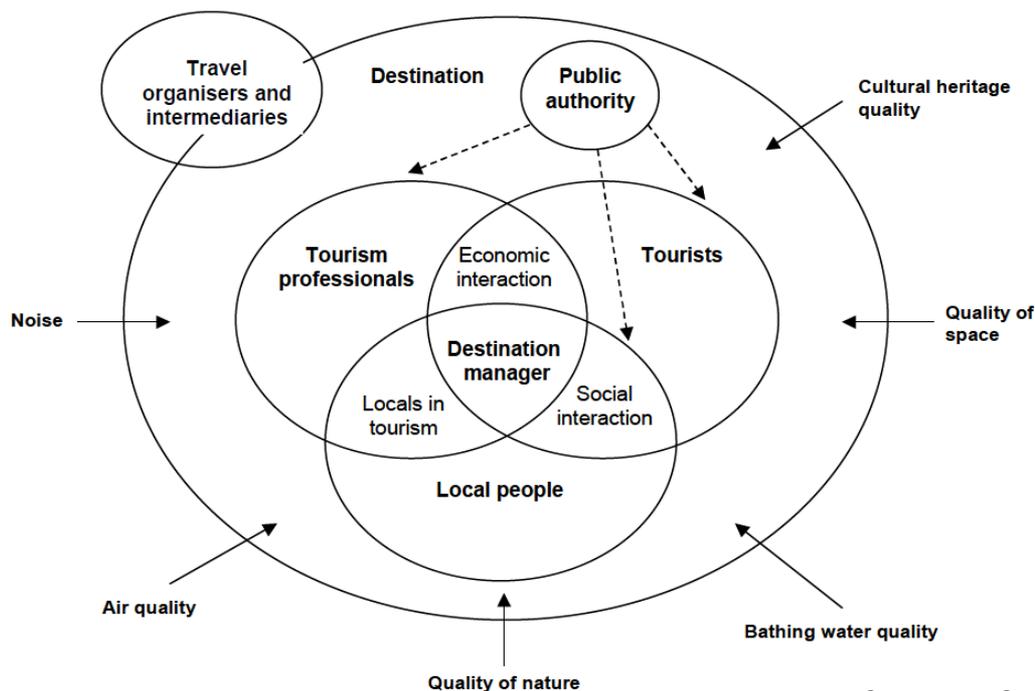
COMUNE DI MONZA



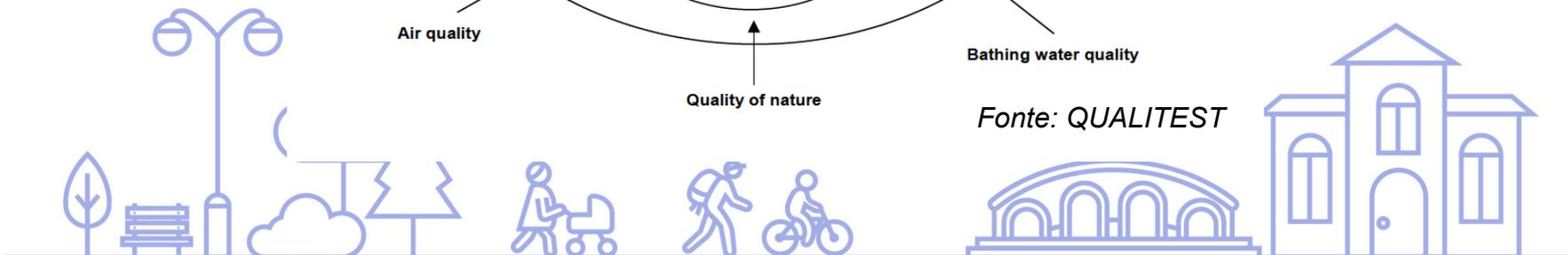
UNIVERSITETI I VLORËS
ISMAIL QEMALI

Indicatori TANGRAM

> per misurare e monitorare le performance qualitative delle destinazioni



Fonte: QUALITEST





COMUNE DI
MONZA



BCR BANAT



UNIVERSITETI VLORËS
ISMAIL QEMALI

TANGRAM

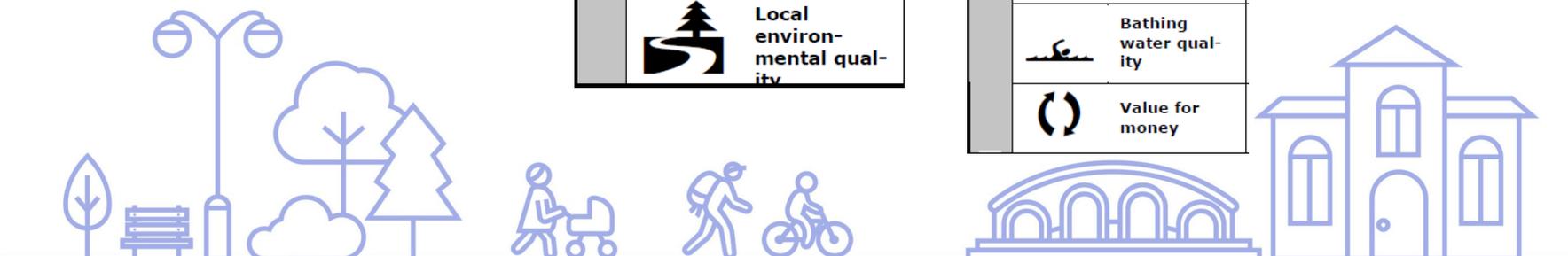


Indicatori TANGRAM

> 17 indicatori sviluppati dal Manuale QUALITEST, EC Tourism 2013

Quality of the destination		Viability of local tourism industry
		Support to local tourism industry
		Marketing and promotion
		Quality of welcome
		Safety and security
		Ambient air quality
		Local environmental quality

Quality of the tourist product		Pre-arrival communication
		Accessibility
		Transport
		Accommodation
		Information
		Eating and drinking
		Activities
		Bathing water quality
		Value for money





COMUNE DI
MONZA



BRCR BANAT



UNIVERSITETI VLORËS
ISMAIL QEMALI



TANGRAM

Indagini TANGRAM nel territorio del DELTA per valutare la qualità e la gestione della destinazione turistica

- > questionari ai turisti (129)
- > questionari alle imprese turistiche (50)

Inoltre:

- > questionari di autovalutazione delle autorità locali responsabili della gestione della destinazione
- > ricerca e analisi di fonti secondarie disponibili
- > identificare le migliori pratiche di gestione della destinazione a livello locale/regionale/nazionale.



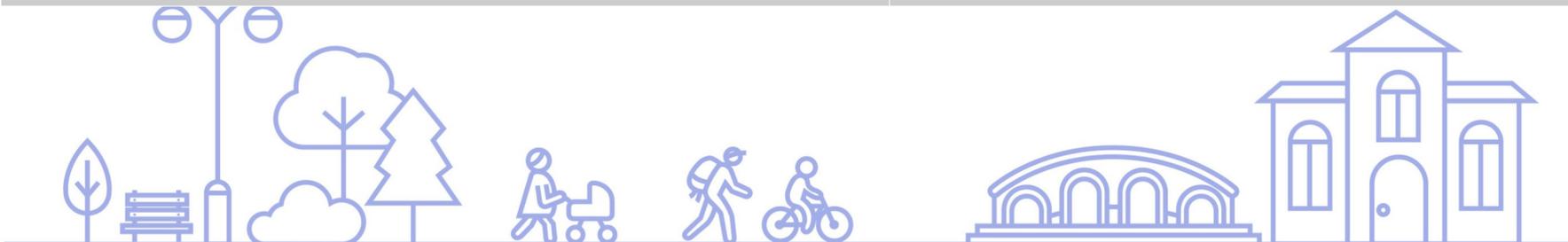


COMUNE DI
MONZA



I risultati delle indagini su turisti e operatori del Delta Emiliano-Romagnolo, valutazione più che soddisfacente:

Come valuta la "Qualità dell'accoglienza"?	Ospitalità e cordialità
Come valuta "Alloggio"?	Rare lamentele
Come valuta "Mangiare e bere"?	Qualità e fiducia
Come valutate le "Attività"?	diversità dell'offerta
Come valuta il "Rapporto qualità/prezzo"?	positivo per l'85% dei turisti
Come valutate la "Comunicazione prima dell'arrivo"?	Corretta informazione
Come valuta "Parchi e giardini"?	Parco e MAB Unesco
Come valuta la "Qualità delle acque di balneazione"?	Più che soddisfacente



I risultati delle indagini su turisti e operatori del Delta Emiliano-Romagnolo, valutazione più che soddisfacente:

Come valuta la "Sicurezza nella destinazione"?	+ turisti / - operatori
Come valuta la "Qualità dell'ambiente locale"?	+ turisti / - operatori
Come valuta la "Qualità dell'aria nella destinazione"?	+ turisti / - operatori
Come valuta l'"Accessibilità"?	+ turisti / - operatori
Come valuta le "Informazioni"?	+ centri visita e info / (- trasporti)
Come valuta il "Trasporto"?	favorire i collegamenti interni e per la raggiungibilità e segnaletica
Come valutate la "Vitalità dell'industria turistica locale"?	ambiente positivo, ma si richiede maggiore coinvolgimento
Come valutate il "Sostegno della destinazione turistica locale"?	programmi finanziamento, centri consulenze e agevolazioni
Come valuta le attività di marketing e promozione della destinazione? (quasi soddisfacente)	maggiore promozione e cooperazione pubblico/privato



I risultati delle indagini su turisti e operatori Area Adrion:



Figure 2.1.1 Destinations management quality based on evaluation of indicators by tourists and tourism businesses for Adrion Area.





Ricerca e indagine su dati scientifici del Delta Emiliano-Romagnolo, da fonti secondarie disponibili:

INDICATORI QUALITA' DESTINAZIONE	VALUTAZIONE
Come valutate la "Vitalità dell'industria turistica locale"?	CRESCITA + 0,5% di imprese del settore
Come valutate il "Sostegno della destinazione turistica locale"?	CRESCITA domande di finanziamento
Come valuta le attività di marketing e promozione della destinazione?	STABILE numero pernottamenti investimenti
Come valuta la "Qualità dell'accoglienza"?	DECLINO pressione turistica mesi estivi
Come valuta la "Sicurezza nella destinazione"?	CRESCITA calo crimini denunciati
Come valuta la "Qualità dell'aria nella destinazione"?	DECLINO leggero aumento gg PM10
Come valuta la "Qualità dell'ambiente locale"?	CRESCITA % raccolta differenziata



Ricerca e indagine su dati scientifici del Delta Emiliano-Romagnolo, da fonti secondarie disponibili:

INDICATORI QUALITA' DEL PRODOTTO TURISTICO	VALUTAZIONE
Come valutate la "Comunicazione prima dell'arrivo"?	CRESCITA: contenuti di informazione
Come valuta l'"Accessibilità"?	CRESCITA: servizi e progetti per pers. disabili
Come valuta il "Trasporto"?	NON VALUTABILE
Come valuta "Alloggio"?	STABILE: strutture certificate
Come valuta le "Informazioni"?	STABILE: visite centri info/IAT
Come valuta "Mangiare e bere"?	NON VALUTABILE
Come valutate le "Attività"?	CRESCITA: iniziative e attività
Come valuta la "Qualità delle acque di balneazione"?	STABILE: eccellente (Goro buona 19/20)
Come valuta "Parchi e giardini"?	CRESCITA: aree e iniziative parco
Come valuta il "Rapporto qualità/prezzo"?	CRESCITA: 90% intende ritornare



COMUNE DI
MONZA



BRCR BANAT



UNIVERSITETI VLORES
ISMAIL QEMALI

Interreg 
ADRION ADRIATIC-IONIAN
European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund



Title

Grazie per l'attenzione e... buon lavoro insieme!

