



TANGRAM

Transnational pArks aNd Gardens

Resources in

Adriatic and Ionian tourist

Marketplace



I workshop partecipativo - Codigoro, 24/09/2021
Marzia Cavazzini, DELTA 2000





PROGRAMMA DI RIFERIMENTO Adrion

PRIORITA' DEL PROGRAMMA 2) Regione sostenibile

OBIETTIVO SPECIFICO

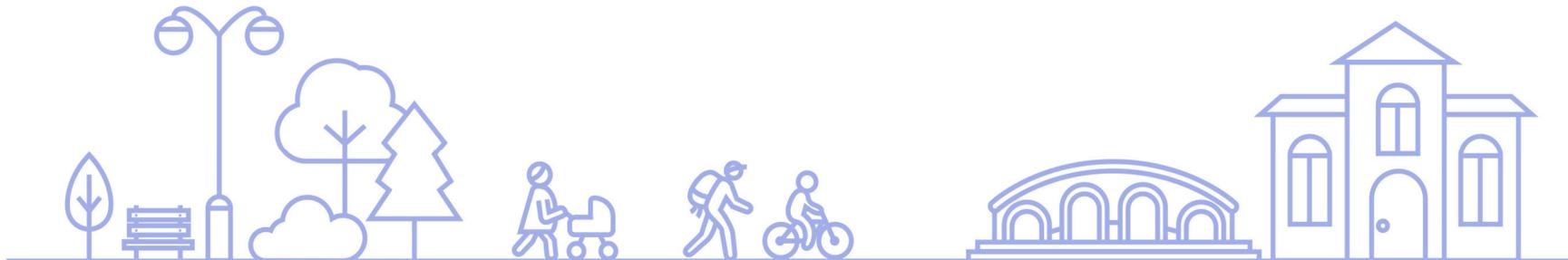
Promozione della valorizzazione sostenibile e conservazione del patrimonio culturale e naturale come elemento di crescita dell'area Ionico Adriatica

DURATA DEL PROGETTO

30 mesi , dal 01.02.2020 al 31.07.2022

BUDGET

Budget totale del progetto: 1.645.945,00 € - Budget DELTA 2000 € 206.973,00

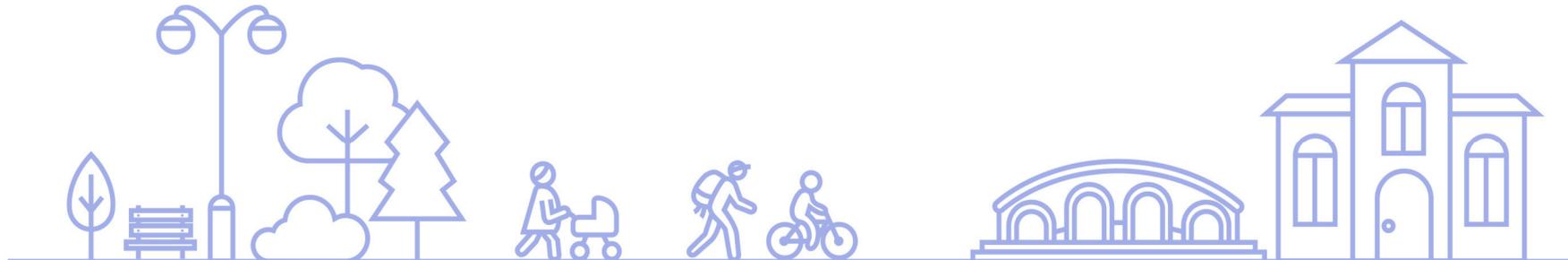
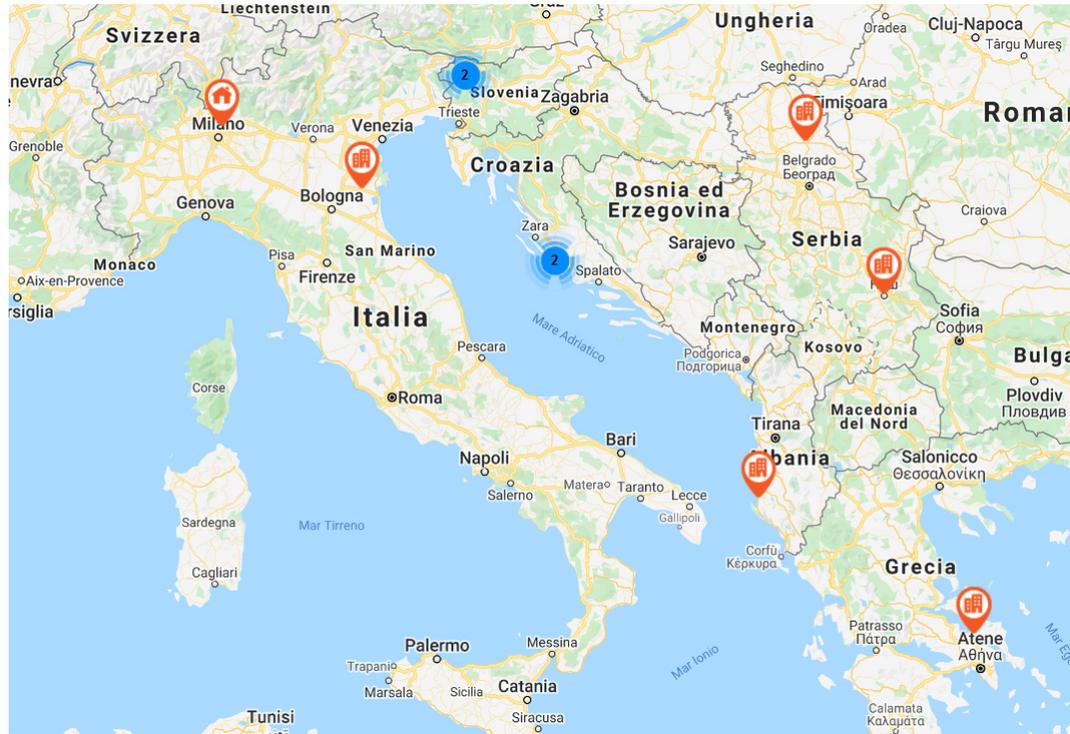




Partnership



- LP Comune di Monza (IT)
- DELTA 2000 (IT)
- Agenzia BSC Kranj (SI)
- Ufficio Turistico Bohinj (SI)
- Association for Nature and Environment Conservation and Sustainable Development Argonauta (CROAZIA HR)
- Agenzia di Sviluppo di Evia (EL)
- Organizzazione società civile Proactive (RS Serbia)
- Agenzia Regionale di sviluppo RDA Banat (RS Serbia)
- Ufficio Turismo Banja Luka (BH)
- Università di Vlora “Ismail Qemali” (AL)





TANGRAM IN SINTESI

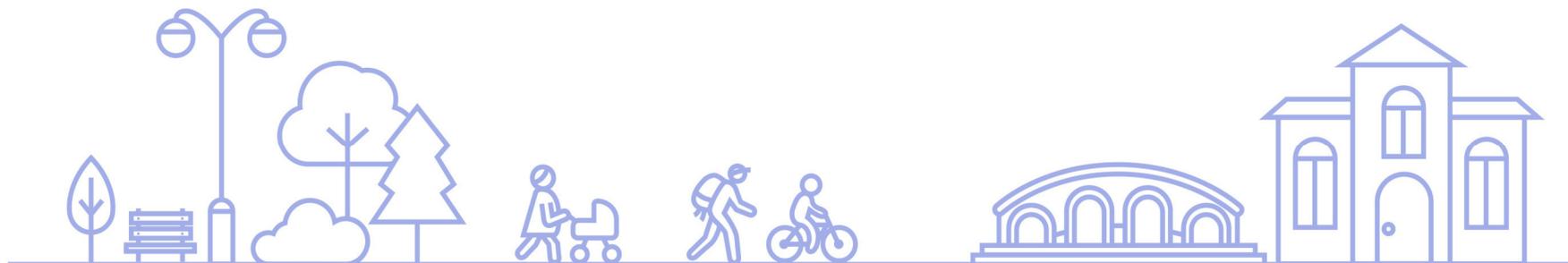
TANGRAM promuove un modello di turismo sostenibile attraverso la valorizzazione e conservazione delle aree naturalistiche, parchi e giardini e in generale del patrimonio culturale e naturale della regione adriatico-ionica, attraverso un sistema di governance basato su un approccio partecipativo che include soggetti pubblici-privati.



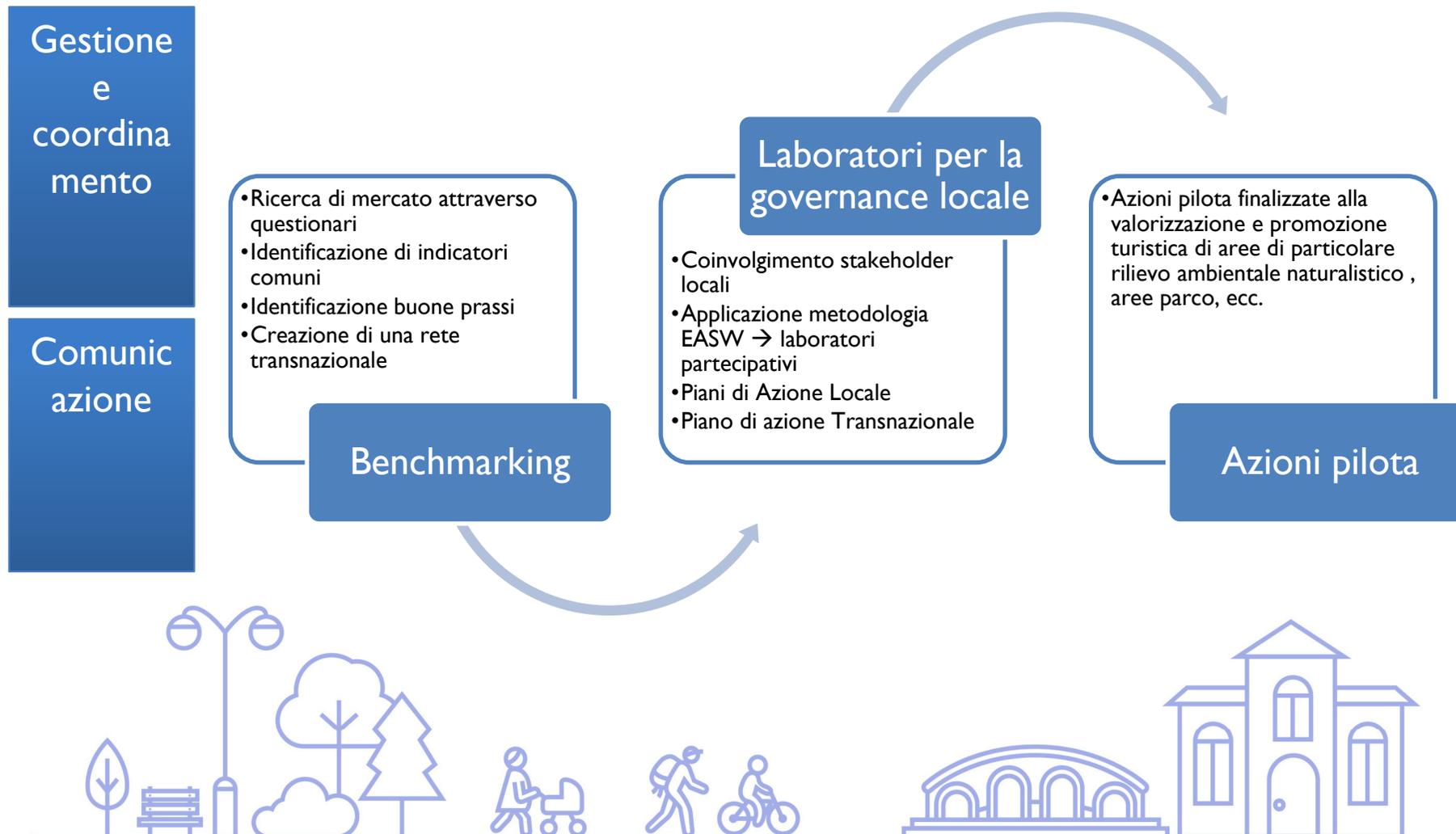


Obiettivi principali

- Promozione, valorizzazione sostenibile e conservazione del patrimonio culturale e naturale come elemento di crescita dell'area Ionico Adriatica
- Sviluppo di strategie di azione comuni per la valorizzazione sostenibile delle destinazioni turistiche favorendo la collaborazione tra gli stakeholder locali (privati e pubblici)
- Valorizzazione del prodotto turistico dell'area target di ADRIAN attraverso la promozione sostenibile di aree di particolare rilievo ambientale, naturalistico, aree parco e giardini



Struttura del progetto





Azioni del progetto

- ➔ **STRATEGIA DI BENCHMARKING** realizzata attraverso ricerca di mercato e competition analysis attraverso questionari agli operatori turistici e ai turisti; identificazione di indicatori comuni di valutazione e analisi di buone prassi maturate in altri contesti.



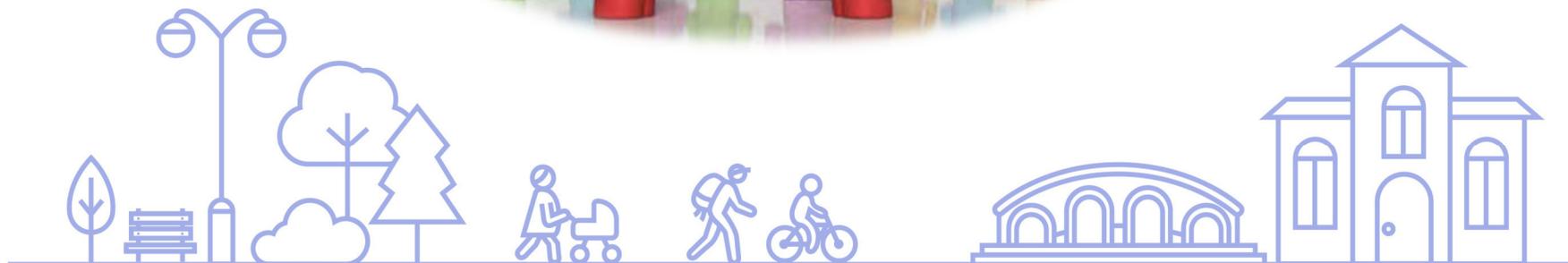


TANGRAM



LABORATORI PARTECIPATIVI

I laboratori partecipativi intendono coinvolgere tutti gli stakeholders dei territori coinvolti quali “parte attiva” nell’individuare proposte, azioni, attività per tutelare, valorizzare, promuovere le risorse naturalistiche ambientali per uno sviluppo turistico sostenibile e green.



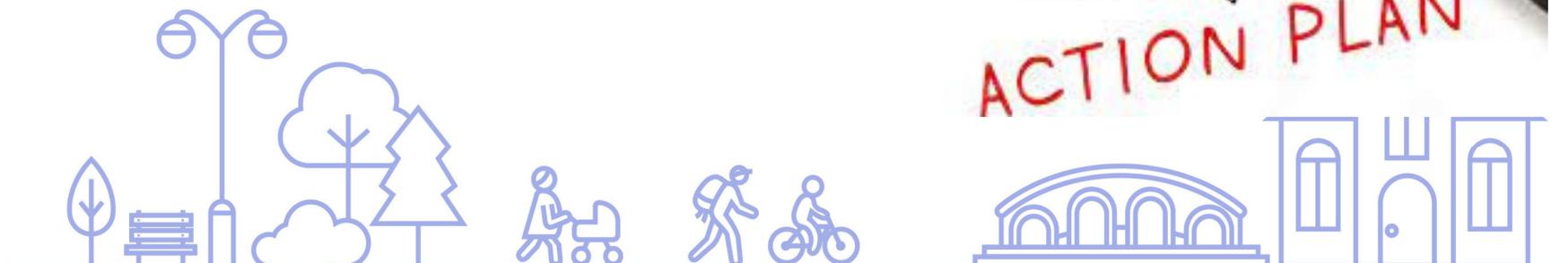


TANGRAM



➔ PIANI DI AZIONE LOCALI

Attraverso i lavori dei laboratori partecipativi, ciascun partner svilupperà il Piano di Azione Locale, volto alla definizione delle azioni prioritarie da attuare a livello locale per la valorizzazione, conservazione e promozione del patrimonio culturale e naturalistico; il piano verrà definito attraverso l'applicazione di una metodologia partecipativa.





TANGRAM



CREAZIONE DI UNA RETE

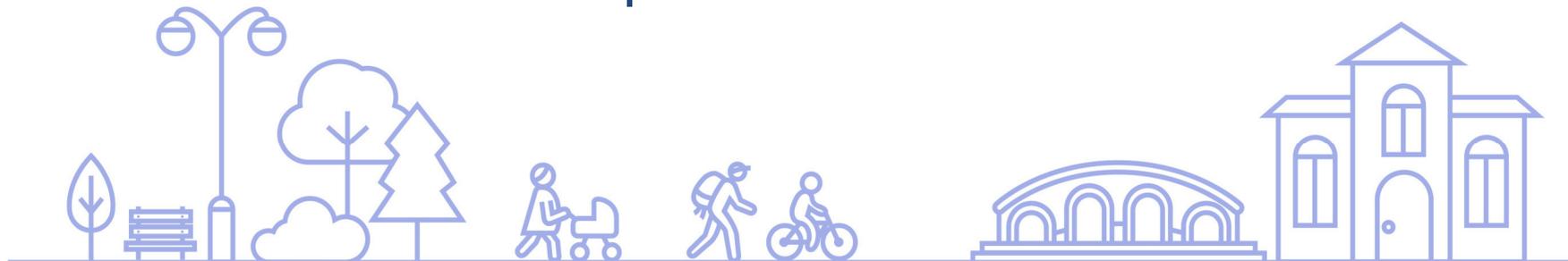
Il progetto è finalizzato coinvolgere soggetti pubblici, operatori privati del turismo e attività connesse, associazioni, esperti in ambito ambientale, paesaggistico, sviluppo sostenibile, marketing turistico ecc. ma anche i soggetti della società civile e loro organizzazioni di ogni partner di progetto per istituire la rete TANGRAM - Adrion per garantire un coinvolgimento effettivo di tutti gli stakeholders e garantire un impatto ed un efficacia più ampi.





➔ **PIANO DI AZIONE TRANSNAZIONALE TANGRAM (ATAP)**
ATAP è uno strumento per tutti gli attori coinvolti in TANGRAM per identificare azioni concrete verso gli obiettivi comuni ed individuare una strategia transnazionale che possa poi influenzare le policies a livello europeo.

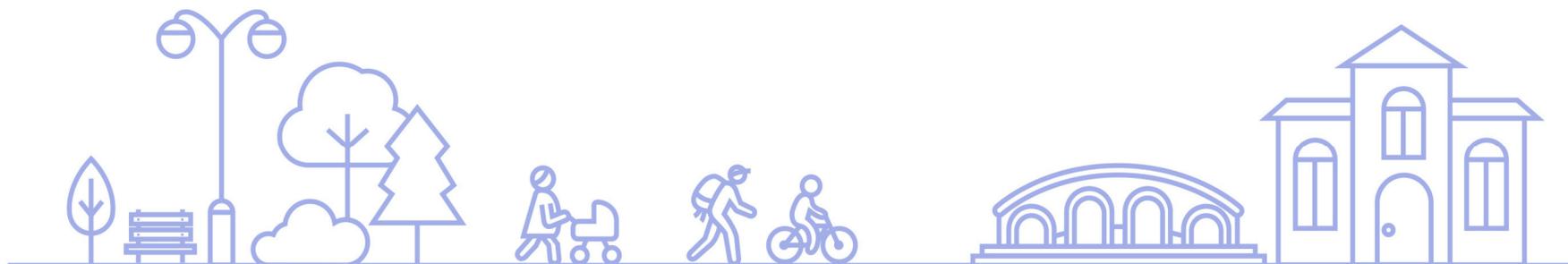
➔ **AZIONI PILOTA**
Dopo la definizione dei PAL e del ATAP i partner realizzeranno azioni pilota nel loro territorio.





Risultati attesi

- ✓ Aumentare il coinvolgimento degli stakeholder nei settori della protezione del patrimonio naturale e culturale e del turismo
- ✓ Aumentare la capacità degli attori locali (privati e pubblici) di definire nuove strategie per la promozione del turismo sostenibile
- ✓ Valorizzare in modo sostenibile il patrimonio naturale e culturale come risorsa di crescita
- ✓ Innescare processi di crescita e sviluppo locale





Grazie per l'attenzione!

DELTA 2000

info@deltaduemila.net

Tel. 0533 57693

Marzia Cavazzini , project manager

