



PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE REGIONE EMILIA ROMAGNA (PSR 2007/2013)
 PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER DEL DELTA EMILIANO ROMAGNOLO
 ASSE 4 ATTUAZIONE DELL'APPROCCIO LEADER
 MISURA 413 "MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DELLA VITA E DIVERSIFICAZIONE
 ATTIVITA' ECONOMICHE"
 AZIONE 7 "ATTUAZIONE DI STRATEGIE INTEGRATE E MULTISETTORIALI"

INTERVENTO 7 F. 1 Piano promozionale
Eventi enogastronomici nel delta emiliano-romagnolo

Circuito enogastronomico del Delta: antichi sapori tra la terra ed il mare

PROGETTO A CONVENZIONE

**BENEFICIARI: COMUNI DI COMACCHIO, GORO, JOLANDA DI SAVOIA,
 LAGOSANTO, MESOLA, CERVIA, BAGNACAVALLO, RAVENNA, RUSSI**

Progetto approvato con delibera del CDA di DELTA 2000 del 27/09/2010

La Sagra della Vongola di Goro fa parte del "Circuito Enogastronomico del Delta: antichi sapori tra la terra e il Mare", un progetto finanziato con i fondi del Programma di Sviluppo Rurale 2007/2013 – Asse 4 Leader, nell'ambito della Misura 413, "Miglioramento della qualità della vita e diversificazione delle attività economiche", Azione 7 "Attuazione di strategie integrate e multisettoriali", deliberato dal Gal DELTA 2000, con l'intento di divulgare, attraverso le eccellenze alimentari, la storia di un territorio in eterno conflitto tra terre emerse e sommerse.

Il progetto è finalizzato all'organizzazione di un circuito enogastronomico nel territorio del delta attraverso il sistema territoriale delle sagre, con particolare attenzione agli aspetti qualitativi delle manifestazioni che, negli anni, si sono contraddistinte per qualità organizzativa, tipicità delle produzioni e affluenza di visitatori.

Questi gli 8 Comuni beneficiari che hanno sottoscritto il protocollo di intesa con il GAL DELTA 2000 lo scorso gennaio:

Comacchio, Sagra dell'Anguilla

Goro, Sagra della Vongola

Jolanda, Giornate del Riso

Lagosanto, Sagra della Fragola

Mesola, Sagra dell'Asparago e Tartufo del Delta

Bagnacavallo, Vino Burson

Cervia, Sapore di Sale

Russi, Salame "Bel e Cot"

L'obiettivo è quello di mettere a punto un programma triennale (2011-2013) per migliorare l'offerta e configurare il delta come destinazione unica nel panorama alimentare, turistico e ricettivo, rafforzandone l'identità, la qualità e la specificità.