

INNOCULTOUR - ITALIA-CROAZIA 2014-2020.

I partners di progetto sono: Regione Veneto, Regione Molise, RERA – Agenzia di sviluppo della regione croata Spalato e Dalmazia; Museo di storia naturale di Rjeka. Il progetto intende identificare forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l'offerta turistica e l'industria creativa. L'obiettivo è valorizzare e promuovere siti museali e territori meno noti ma di indubbio rilievo nel quadro del patrimonio culturale dell'area Italia Croazia ed esplorare il loro potenziale di sviluppo economico, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale. Le azioni sono rivolte a promuovere le attività dell'industria creativa con l'utilizzo di nuove tecnologie multimediali.

Le WP sono:

WP 1 – Gestione e coordinamento del progetto

WP 2 – Comunicazione

WP3 – Coinvolgimento degli attori istituzionali nella promozione congiunta del patrimonio culturale

WP 4 – Miglioramento dell'accessibilità ai siti culturali

WP 5 – Capitalizzazione delle strategie che riguardano il turismo culturale nell'area di progetto.

Sono previste spese per esperti, staff interno, acquisizione di attrezzature SMART per un paio di siti culturali e naturalistici pilota nel territorio di DELTA 2000, realizzazione di video-clip per la promozione del patrimonio culturale, naturalistico abbinato alle arti creative, con il coinvolgimento di artisti (musicisti, cantanti) di fama internazionale.

ON-LINE IL BANDO DI CONCORSO

PER LA RACCOLTA DI
IDEE FINALIZZATE A
COLLEGARE
L'INDUSTRIA CREATIVA
AL PATRIMONIO CULTU-
RALE DEI
MUSEI COINVOLTI
NEL PROGETTO
INNOCULTOUR.



Al fine di raccogliere idee e proposte finalizzate a collegare l'industria creativa al patrimonio culturale è indetta la Joint Call Competition. Le proposte ideative devono essere finalizzate a:

- comunicare i piccoli musei e il collegamento con il territorio
- quali le tecnologie migliori per comunicare
- proporre linee guida comuni per i partners e nuove idee per collegare le industrie creative al patrimonio culturale.

Chi può partecipare: Il concorso di idee è aperto agli operatori economici di cui all'art. 3 Lett. p) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i: persone fisiche o giuridiche, enti pubblici, raggruppamenti di tali persone o enti.

Come partecipare: La procedura si svolgerà esclusivamente on-line attraverso la piattaforma web raggiungibile al link <https://innocultour.deltaduemila.net>, dove saranno disponibili anche il bando completo, gli allegati e la documentazione informativa.

<https://innocultour.deltaduemila.net>