

Navigando nello spazio rurale

Presentati, all'Oasi Cannevè, i risultati del progetto di valorizzazione turistica e rurale che ha l'obiettivo di promuovere il territorio del Delta e migliorare il sistema di accoglienza



Nuovi percorsi fluviali mappe e materiale informativo, una segnaletica turistica accattivante ed anche una App per dispositivi mobili. Il territorio del Delta - in particolare le aree di Volano, Goro e Mesola - si trasformano in un prodotto turistico appetibile e sono pronte ad accogliere un pubblico di turisti appassionato di natura, enogastronomia e arte. Obiettivi raggiunti, dunque, per il progetto **“Navigando nello spazio rurale”** - promosso da GAL DELTA 2000 in sinergia con la Provincia di Ferrara e l'Ente per la gestione dei Parchi

e della Biodiversità del Delta del Po – che, in un anno, ha lavorato per mettere a sistema, attraverso la collaborazione tra pubblico e privato, una modalità di fruizione del territorio più funzionale ed attrattiva per i turisti. Nel corso del workshop sono stati presentati i nuovi materiali promo-commerciali, tra i quali una nuova mappa cartacea, roll-up informativi da collocare nei principali punti di interesse e già disponibili ed anche una nuova app, **“Itinerari nel Parco del Delta del Po: navigando in un sito Unesco”** ideata da Luca Beretta dall'agenzia di comunicazione Sole di Vetro. Un'applicazione – sia per Android che per IOS e già scaricabile su Google Play ed App store - che guida il turista alla scoperta del Parco del Delta attraverso immagini, percorsi, focus specifici mappe e tracciati GPS disponibili anche off line e quindi fruibili anche in assenza di connessione.

(A cura di Angela Nazzaruolo)



Roll-up



Brochure