



## PROGETTO ASSAPORANDO

### Gli study tours: percorsi per favorire la conoscenza del territorio del Delta emiliano-romagnolo

Nell'ambito del progetto asSAPORANDO, sono inoltre stati realizzati **study tour nel Delta emiliano-romagnolo rivolti ai giovani del territorio Leader**, rivolti a far conoscere la *cultura* del territorio, del Parco e della risorsa ambientale, territoriale ed enogastronomica come opportunità di crescita culturale ed economica.

Gli study tour si sono articolati in percorsi di studio e visita guidata itineranti ed hanno avuto per oggetto le Stazioni del Parco del Delta del Po: complessivamente 6 gli appuntamenti tra i mesi tra settembre e novembre 2014, finalizzati a far conoscere ai giovani del Delta le risorse territoriali più significative.

Le visite studio hanno interessato varie località del territorio del Parco del Delta, da Co-

macchio ad Argenta, da Mesola a Goro, fino appunto a Cervia, caratterizzato appunto da risorse enogastronomiche e produzioni tipiche notevoli quali, tra le altre, l'anguilla di Comacchio, il sale di Cervia, la Mora Romagnola, la cozza di Cervia, il vino di Bosco Eliceo e il vino Fortana, il pesce azzurro dell'Adriatico, la piadina romagnola, il for-

maggio di Fossa e lo squacquerone, ma anche da peculiari emergenze ambientali e naturalistiche, che si contraddistinguono per la presenza di ambienti naturali di grande pregio riconosciuti a livello internazionale (zone Ramsar, siti Natura 2000), entro cui si situa il Parco del Delta del Po.

Nei percorsi studio sono state coinvolte le classi quinte dell'IPSSAR di Cervia (RA) e altri giovani ragazzi dei territori LEADER del Delta emiliano romagnolo, per un totale di circa 150 ragazzi.

#### II CALENDARIO DEGLI STUDY TOUR

MARTEDI 30 SETTEMBRE 2014

**Comacchio, anguilla e tradizione.**

MERCOLEDI' 8 OTTOBRE 2014

**Mesola e i prodotti degli orti di sabbia**

GIOVEDI 16 OTTOBRE 2014

**Goro e l'oro del Delta**

LUNEDI 27 OTTOBRE 2014

**Bagnacavallo, i mestieri di ieri e di oggi**

VENERDI' 7 NOVEMBRE 2014

**Argenta, tra terra e acqua**

GIOVEDI 27 NOVEMBRE 2014

**CERVIA E LA SALINA**



vità imprenditoriali nel settore ambientale ed ecoturistico.

(A cura di Angela Nazzaruolo)

*A sinistra, Bagnacavallo: i mestieri di ieri e di oggi.*

*Sotto, la giornata conclusiva: alcuni momenti salienti di presentazione*

Secondo il metodo Leader, gli studenti sono stati coinvolti in percorsi integrati di vera conoscenza dei prodotti locali, delle realtà più significative, delle antiche risorse storiche, culturali e locali, in modo da poter far emergere alla coscienza della collettività la presenza di tradizioni e valori che non possono rimanere relegate al passato, in quanto costituiscono delle reali opportunità offerte dal territorio.



La scuola e più in generale i giovani hanno così potuto incontrare il territorio ed il territorio si apre ai giovani in un obiettivo di conoscenza reciproca: una conoscenza che si è conclusa il 27 novembre, data in cui i ragazzi hanno concluso il percorso di scoperta e hanno mostrato quanto appreso negli study tour, attraverso la presentazione dei prodotti del Delta del Po attraverso slide e materiali multimediali e il loro utilizzo, nell'ambito di specifici laboratori enogastronomici.



Le competenze si sono così unite alle abilità per dare valore alla conoscenza.

Nel progetto infatti la **conoscenza** è identificata come lo strumento più adatto per avvicinare i giovani a realtà che possono offrire loro lavoro e per la creazione di nuove atti-

