

Enrich cultural tourism

L'Adraitic Photo Exhibition e le mostre multimediali con il progetto MUSEUMCULTOUR

Il progetto MUSEUMCULTOUR è un progetto di cooperazione europea finanziato nell'ambito del programma IPA Adriatico, CTE 2007 2013 che ha come scopo la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale dell'area Adriatica. Il progetto coinvolge partner dell'area balcanica tra Italia, Slovenia, Croazia, Montenegro e Albania, in rappresentanza di 12 realtà museali.

Adriatic Photo Exhibition

L' "Adriatic Photo Exhibition" è una mostra multimediale nata dalle migliori fotografie che hanno partecipato ad **Adriatic Photocontest**. Sulla base delle immagini vincitrici del concorso fotografico "adriatic photo contest", realizzato nel 2014, sono state costruite gli story telling: video racconti multimediali in cui l'intreccio di foto, testi, suoni e immagini accompagna il visitatore dei vari musei, coinvolti in un percorso virtuale che lega immagini, territori, culture e tradizioni.

La mostra è un percorso molto innovativo caratterizzato da un primo video introduttivo comune a tutti i musei che ospitano le sezioni fotografiche, e da uno storytelling dedicato al tema specifico del Museo, un video realizzato con le fotografie vincitrici unendo la tecnologia dei droni e della rielaborazione grafica delle immagini su forme e colori. In ogni museo è possibile così vedere lo story telling, le immagini vincitrici del concorso, è inoltre disponibile il catalogo del concorso con le migliori immagini del concorso.

L'Adriatic Photocontest Exhibition, lanciata lo scorso 15 novembre (cfr. *Bollettino dicembre 2014*) con un evento inaugurale al MAR di Ravenna, a cui hanno fatto seguito via via le inaugurazioni negli altri musei della rete, è ora visitabile negli altri musei della rete, che per l'Italia sono il Museo del Mare di San Benedetto del Tronto (Ascoli Piceno) e i 5 musei dell'area del Delta emiliano-romagnolo: Museo del Cervo e del Bosco della Mesola (Ferrara), Museo del Territorio di Ostellato (Ferrara), Ecomuseo di Argenta e Manifattura dei Marinati di Comacchio (Ferrara), Museo NatuRa di Sant'Alberto (Ravenna); Per i BALCANI sono: Notranjska museum e Grotte di Postumia (Postumia –SLOVENIA); Museo di Storia Naturale di Fiume (Fiume – CROAZIA); Museo di Storia Naturale del Montenegro (Podgorica –MONTENEGRO); Museo Nazionale di Berat (Berat – ALBANIA).

Nei **cinque musei del Delta** la mostra è stata inaugurata nei mesi di novembre e dicembre scorso (cfr. *Bollettino delta duemila.net Dicembre 2014*). IL GAL ha messo a disposizione di questi musei nuove attrezzature hi-tech quali 50 Ipad AIR, proiettori ad alta definizione e schermi, nuove attrezzature e tecnologie dunque per il rinnovamento in chiave tecnologica dell'offerta museale, utilizzate sia per l'allestimento della mostra multimediale sia per la realizzazione di nuove attività didattiche a favore di giovani e studenti che si affiancano ed arricchiscono le attività già svolte.



Study tour “Experience the Adriatic Museums”

Nel marzo 2015 è stato realizzato lo study tour “Experience the Adriatic Museums”, grazie al quale un gruppo di esperti del settore turistico provenienti dall'Italia e dai paesi dell'area balcanica ha potuto visitare e valutare le nuove esposizioni museali realizzate con il progetto.

Lo study tour è iniziato il 20 marzo da Podgorica, in Montenegro, e ha attraversato Albania, Slovenia e Croazia - visitando le diverse realtà museali presenti - per poi giungere in Italia, nell'area del Delta del Po. Qui il percorso ha previsto la visita a diversi musei del territorio: il Museo del Cervo e del Bosco di Mesola, la Manifattura dei Marinati di Comacchio, il Museo Natura di Sant'Alberto. Il viaggio è proseguito poi verso le Marche, dove il tour si è concluso con la visita al Museo di Mare di San Benedetto del Tronto. In poco più di una settimana, gli esperti hanno così percorso quasi mille chilometri, alla scoperta di innovative e multimediali esposizioni museali.



Per il Gal Delta 2000 ha partecipato il consigliere delegato Mauro Conficoni, esperto di turismo e manager destination. *“Grazie a questo progetto – ha commentato – molti piccoli musei, compresi quelli del nostro territorio, hanno potuto aumentare la propria dotazione tecnologica. Il confronto con le realtà di oltre Adriatico è stato molto interessante: ormai la sensibilità ambientale è alta anche in quelle zone, e la stessa musealizzazione ambientale sta crescendo molto. Certo, il confronto non fa che confermare la grande ricchezza museale e tematica presente nel territorio del Delta: ma ci stimola anche a crescere ulteriormente per quanto riguarda la necessità di migliorare la promozione e la messa in rete del nostro ricchissimo patrimonio”.*

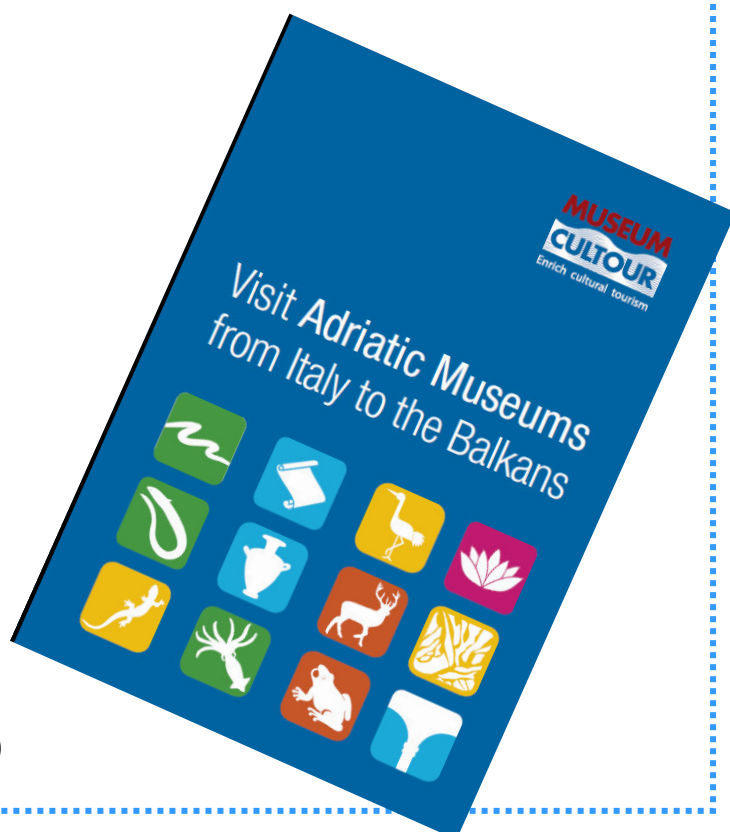
Brochure della rete dei musei : Visit Adriatic Museums from Italy to the Balkans

Tra il materiale promozionale realizzato è stata stampata una brochure guida alla rete dei musei dal titolo **Visit Adriatic Museums: from Italy to the Balkans**. La brochure presenta tutti i musei coinvolti nella rete di Museumcultour, che coinvolge 12 dei più rappresentativi musei dell'area Adriatica.

La guida vuole essere un supporto agile e pratico e di stimolo al visitatore che in ogni museo della rete potrà trovare la brochure con indicazioni sulle offerte museali degli altri soggetti della rete, informazioni sulle nuove offerte dei musei che sono state realizzate con il progetto, ma vuole nel contempo anche offrire spunti di visita e percorsi turistici ambientali nelle vicinanze .

Completano la descrizione di ogni museo le indicazioni sui servizi disponibili per ciascuno di essi.

La brochure è disponibile in ogni museo della rete ma anche scaricabile dal sito www.museumcultour-ipa.eu .



(A cura di Marzia Cavazzini)