

LE OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO DELL'ASSE 4 PER LE IMPRESE ED GLI ENTI PUBBLICI DELL'AREA LEADER DEL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO

INVESTIMENTI E PROGETTI PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI AGRICOLE ED AGROALIMENTARI

Attraverso le azioni della Misura 411 si intendono sostenere progetti finalizzati a migliorare la competitività dei prodotti tipici di eccellenza del Delta emiliano-romagnolo mediante il supporto alle seguenti tipologie d'intervento:

L'assistenza tecnica – la creazione della consapevolezza tra imprese agricole locale – l'identità: Interventi di accompagnamento e di assistenza da parte delle Associazioni di Categoria ed organizzazioni professionali con la collaborazione del GAL nei confronti degli operatori agricoli al fine di organizzare progetti collettivi e/o di filiera corta

per migliorare le caratteristiche qualitative e la competitività delle produzioni locali di eccellenza, creare le condizioni di accesso diretto ai mercati da parte dei produttori agricoli dei prodotti di eccellenza identificati (Az. 7 attuazione di strategie integrate e multisettoriali).

Sostegno alle imprese agricole locali in forma individuale ed in forma collettiva – la distintività e la qualità delle produzioni tipiche di eccellenza e dei prodotti ad emblema “Parco del Delta del Po” - Sostegno a progetti imprenditoriali finalizzati a migliorare la qualità e la competitività delle



Azioni di marketing e di promozione commerciale delle produzioni - il posizionamento sui mercati -

Incentivi

produzioni tipiche di eccellenza identificate e che saranno ulteriormente specificate nei bandi, attraverso interventi di consulenza mirata (Azione 2 - Attivazione con approccio Leader della Misura 114 “Utilizzo dei servizi di consulenza”); interventi di ammodernamento aziendale (Azione 3 – Attivazione con approccio Leader della misura 121 “Ammodernamento delle aziende agricole”); interventi di qualificazione (Azione 6 attivazione con approccio Leader della misura 132 “Partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità alimentare”). Le medesime azioni potranno essere attivate anche dai produttori agricoli in area Parco che intendano aderire all'emblema “I prodotti del Parco del Po Emilia-Romagna”, attraverso la presentazione di progetti che prevedano un pacchetto di interventi integrati fra loro finalizzati all'ammodernamento aziendale, alla partecipazione a sistemi di qualità alimentare, all'attivazione di servizi di consulenza azien-

alla creazione di punti vendita diretta presso le aziende agricole, alla organizzazione di farmers markets o mercati contadini locali, all'organizzazione di “vetrine” dei prodotti tipici del Delta presso aziende commerciali al dettaglio, presso la grande distribuzione, presso ristoranti locali e il sistema ricettivo, anche della costa, al fine di promuovere e diffondere la conoscenza delle produzioni tipiche del territorio del Delta e di stipulare accordi commerciali per la vendita diretta dei prodotti tipici e tradizionali del territorio. (az.7 attuazione di strategie integrate e multisettoriali). Azioni di promozione dei prodotti di aziende che aderiranno all' Emblema del Parco del Delta del Po Emilia Romagna (az.7).

