

## Bollettino del GAL

Deltaduemila.net è il quadrimestrale del GAL DELTA 2000 soc. cons. a r.l. - Strada Luigia, 8 - 44020 San Giovanni di Ostellato (FE)  
Tel. 0533 57693/4 Fax 0533 57674 web: deltaduemila.net e-mail: deltaduemila@tin.it

**Direttore Responsabile:** Giancarlo Malacarne - **Direttore editoriale:** Angela Nazzaruolo - **Responsabile di redazione:** Tatiana Picone  
**Comitato di Redazione:** Emma Maria Barboni, Marzia Cavazzini, Lidia Conti, Paola Polmonari, Tatiana Picone, Simona Melchiorri, Silvia Forlani, Chiara Longhi, Ilario Rasini - *Autorizzazione del tribunale di Ferrara n.22/98 del 3/12/98*

Numeri 26 e 27 - Aprile/Agosto 2007

**PAL LEADER+**

1

In primo piano

**La Strada del Pesce**

2

Focus

**Rilancio di Bagnacavallo**

3

Focus

**I progetti di cooperazione**

4-5

La progettualità...

**Fiera Birdwatching 2007**

Speciale

## LO STATO DI ATTUAZIONE DEL PAL LEADER+

### STATO D'AVANZAMENTO AL 31 DICEMBRE 2006

L'ammontare complessivo delle risorse programmate per l'attuazione del Piano di Azione Locale è pari a Euro 7.644.510,30, di cui Euro 4.679.813,66 di risorse pubbliche (61%) e Euro 2.964.696,64 di risorse locali (39%); alla data del 31.12.2006 il GAL DELTA 2000 ha impegnato il 100% delle Risorse Pubbliche e Private programmate, comprese le risorse assegnate a seguito dell'indicizzazione intermedia.

In fase di attuazione del PAL, il GAL DELTA 2000 ha coinvolto attivamente gli attori locali nelle azioni di sviluppo integrato del territorio; essi infatti hanno partecipato alla realizzazione dei progetti e delle

iniziative organizzate dal GAL in misura maggiore rispetto al previsto, attivando un importo di risorse locali (39% dell'importo complessivo), nettamente superiore rispetto all'importo originariamente previsto (27%).

in attuazione del PAL LEADER+, è di **118 progetti**, a fronte di **investimenti per oltre 7 mila Euro**; di cui **n. 36** riferiti alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio, **n. 44** finalizzati alla promozione turistica, **n. 20** rivolti alla qualifica-

cerenti le attività di gestione, animazione, coordinamento, supervisione e valutazione, nonché azioni di supporto nell'ambito della Sezione 2 "Cooperazione". Tra questi, i progetti di cooperazione attivati sono **n.**

RIEPILOGO GENERALE	N. PROGETTI	IMPORTO PROGETTI	IMPORTO CONTRIBUTO	% SU TOTALE	% SU CONTRIBUTO
Ambiente e Territorio	36	2.501.545,75	1.396.873,67	32,7%	29,8%
Promozione turistica	44	1.642.728,41	859.211,62	21,5%	18,4%
Qualificazione dell'offerta imprenditoriale	20	1.420.901,77	666.859,70	18,6%	14,2%
Valorizzazione prodotti agricoli	4	452.660,28	237.470,00	5,9%	5,1%
Iniziative Seminari	2	37.379,85	29.903,88	0,5%	0,6%
Gestione, animazione e attuazione	12	1.589.294,24	1.489.494,79	20,8%	31,8%
<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>118</b>	<b>7.644.510,30</b>	<b>4.679.813,66</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

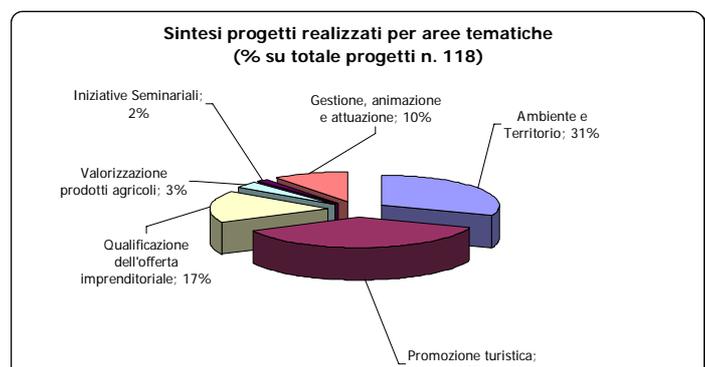
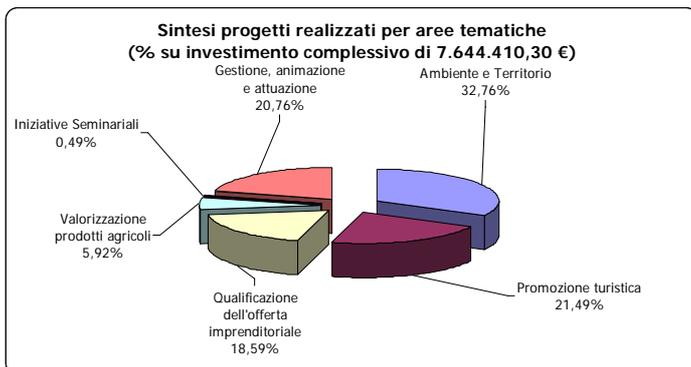
### IL NUMERO DEI PROGETTI FINANZIATI

Il numero complessivo dei progetti realizzati (alcuni dei quali ancora in corso)

zione dell'offerta imprenditoriale, **n. 4** relativi alla valorizzazione dei prodotti agricoli, **n. 2** iniziative seminariali, **n. 12** progetti a regia diretta del GAL con-

**5**, di cui **n. 4** di cooperazione interterritoriale e **n. 1** di cooperazione transnazionale.

(Paola Palmonari)



Intenso è stato il calendario degli appuntamenti previsti dal progetto Occhio al marchio - La Strada del pesce, che promuove e valorizza le specie ittiche meno conosciute e poco utilizzate del mare Adriatico, attraverso la diffusione di una cultura di qualità dei prodotti e di un'alimentazione eccellente dal punto di vista nutrizionale e del gusto, con un giusto rapporto di prezzo.

Le serate tematiche nei ristoranti che proponevano menu tematici a base di pesce sono iniziate in provincia di Ravenna, alla Taverna San Romualdo, lo scorso 19 aprile e Al Nido del Falco del Lido di Savio, il 20 aprile, ed erano organizzate lungo tutte le 4 province costiere fino alla fine di luglio.

giovedì 3 maggio	Locanda dei Salinari Cervia (RA)
venerdì 4 maggio	Ristorante Casa Conti Guidi, - Bagnacavallo (RA)
lunedì 7 maggio	Ristorante Da Urbano, Cesenatico (FC)
martedì 8 maggio	Ristorante Delfino, Cesenatico (FC) e Ristorante Al Pirata, Cervia (RA)
mercoledì 9 maggio	Ristorante L'oft, Cesenatico (FC) e Ristorante Ranch, Tagliata di Cervia (RA),
giovedì 10 maggio	Ristorante Pino, Cesenatico (FC)
venerdì 11 maggio	Ristorante Notte e Di, Milano Marittima (RA)
lunedì 14 maggio	Ristorante Bistrot No Code, Cesenatico (FC),
martedì 15 maggio	Ristorante Anita sul mare, Cesenatico (FC)
mercoledì 16 maggio	Ristorante Al Cantinon, Comacchio (FE)
mercoledì 16 maggio	Ristorante Capo del molo, Cesenatico (FC)
mercoledì 16 maggio	Ristorante La Taverna, Cervia (RA)
giovedì 17 maggio	Ristorante Teresina, Cesenatico (FC)
giovedì 17 maggio	Ristorante Peter Pan, Milano Marittima (RA)
venerdì 18 maggio	Ristorante Punta nord, Cesenatico (FC)
martedì 22 maggio	Ristorante Da Gianni, Riccione (RN)
mercoledì 23 maggio	Ristorante Gianola, Bellaria (RN) e Ristorante Storie di mare, Rimini
giovedì 24 maggio	Ristorante Chi burdlaz, Rimini e Ristorante Rio grande, Bellaria Igea Marina (RN),
giovedì 24 maggio	Ristorante Il Mago del pesce Sant'Alberto (RA)
giovedì 24 maggio	Ristorante La Zanzara, Lido di Volano (FE)
venerdì 25 maggio	Bagno Ristorante Jolly, Lido degli Estensi (FE)
venerdì 25 maggio	Ristorante La Taverna dei pescatori, Cervia (RA)
venerdì 25 maggio	Ristorante Dal Baffo e Bagno Ristorante Elio, Riccione (RN)
sabato 26 maggio	Locanda della Picciona, Riccione (RN)
martedì 29 maggio	Ristorante L'arcangelo, Santarcangelo di Romagna (RN), Ristorante Brodo di Giuggiole, Rimini
mercoledì 30 maggio	Ristorante Circolo Pescatori La Pantofla, Cervia (RA)
mercoledì 30 maggio	Ristorante Al pescatore, Riccione (RN) e Ristorante Marinelli - da Vittorio, Rimini
giovedì 31 maggio	Bagno Ristorante Florida Beach, Lido di Spina (FE)
giovedì 31 maggio	Ristorante Pesce azzurro, Villa Verucchio (RN) Ristorante Amarcord, Rimini
venerdì 1 giugno	Ristorante Embassy, Rimini
martedì 5 giugno	Ristorante Da Roberto Sabbioni, Rimini
mercoledì 6 giugno	Ristorante L'Angolo Blu, Rimini Ristorante Il Veliero, Cervia (RA)
giovedì 7 giugno	Agriturismo Quieto Vivere, Lido di Spina (FE), Bagno ristorante Marfisa, Lido degli Estensi (FE)
venerdì 8 giugno	Bagno Ristorante Vela, Lido degli Estensi (FE)
giovedì 14 giugno	Ristorante Le Gresine, Comacchio (FE) Bagno Ristorante Faro, Lido di Spina (FE)
venerdì 15 giugno	Ristorante Le Vele, Lido degli Estensi (FE)
domenica 17 giugno	Ristorante Al Deserto, Cervia (RA)
venerdì 22 giugno	Ristorante USPA, Gorino (FE)
venerdì 29 giugno	Locanda il Varano, Lagosanto (FE)
giovedì 5 luglio	Ristorante Ferrari, Goro (FE)
venerdì 6 luglio	Ristorante Da Checo, Lido di Volano (FE)
venerdì 13 luglio	Bagno Ristorante Sirenetta, Lido di Spina (FE)
mercoledì 18 luglio	Ristorante Pomposa Hostel, Pomposa (FE)

Serate tematiche



**Sagra dell'Asparago - Mesola (FE)**  
25 aprile - 1° maggio 2007  
Vetrina del pesce dell'Adriatico



**Manifattura dei Marinati - Comacchio (FE)**  
29 aprile 2007  
Vetrina del pesce dell'Adriatico

Dal 11 al 20 maggio tutti i porti della costa hanno organizzato visite guidate e percorsi di conoscenza e degustazione del pesce: **In Mare aperto** è la manifestazione che si svolgerà nelle marinerie di Goro, Porto Garibaldi, Comacchio, Marina di Ravenna, Cervia, Cesenatico, Bellaria e Igea Marina, Rimini, Riccione e Cattolica, per conoscere le tradizioni e i sapori del nostro mare.

Questi, invece, gli appuntamenti dove degustare assaggi preparati dai pescatori e assistere a lezioni di cucina, preparazione e pulitura del pesce:

12 maggio	Centro Commerciale ESP, Ravenna,
12 maggio	Iper Romagna Center, Savignano sul Rubicone (FC)
13 maggio	Pescheria Centrale, Cesenatico (FC)
18 maggio	Mercato Coperto, Cesena (FC)
19 maggio	Ipercoop Lungo Savio, Cesena (FC)
26 maggio	Ipercoop I Malatesta, Rimini
31 maggio	Pescheria del Porto, Cattolica (RN)
1 giugno	Supercoop I Portici, Forlì (FC)
5 luglio	Borgomarina, Cervia (RA)
22 luglio	Il Gusto del mare - Mercato Ittico di Marina di Ravenna (RA)
19 - 22 luglio	Sagra della Vongola, Goro (FE)

Assaggi gratuiti

(Silvia Forlani)

Per ulteriori informazioni sul progetto, visita il sito [www.stradadelpesce.it](http://www.stradadelpesce.it)

## Bagnacavallo: uno studio per il rilancio del centro storico

Continua l'indagine di DELTA 2000, commissionata dal Comune di Bagnacavallo, che porterà alla definizione di un Piano Strategico per il rilancio del centro storico.

La **fase di analisi** ha portato ad un intenso lavoro di sondaggio diretto sul fronte della offerta commerciale (le attività che operano nel centro) e su quello della domanda (i consumatori). Sono, dunque, stati raccolti 111 questionari somministrati ai titolari delle aziende operanti in centro (su un totale di 123) e n. 300 questionari rivolti ai consumatori, di cui 120 realizzati direttamente dagli animatori di DELTA 2000 nelle vie del centro e della periferia di Bagnacavallo, e 180 consegnati in modo spontaneo dai cittadini, attraverso l'iniziativa **Promocard**. Per incentivarne la restituzione, infatti, i questionari sono stati spediti a

tutte le 4000 famiglie del comune, in allegato al bollettino mensile dell'amministrazione comunale (mese di febbraio 2007).

Grazie alla preziosa collaborazione dei commercianti, è stato creato un circuito promozionale (fidelity card), tale per cui ogni cittadino che ha collaborato all'iniziativa e ha restituito il questionario compilato entro il 31 marzo u.s., ha diritto a sconti del 10% presso i 37 negozi del centro che

hanno aderito, applicabili nel periodo dal 10 aprile al 10 maggio 2007.

I **risultati** delle due indagini saranno analizzati e condivisi con tutti i soggetti locali, sempre attraverso il metodo "partecipato", al fine di definire le linee prioritarie del piano di rilancio, che porteranno alla individuazione di strategie, tali da favorire lo sviluppo del commercio, valorizzare gli aspetti peculiari e turistico-ambientali

di Bagnacavallo e, soprattutto, possano portare alla messa in rete dell'offerta complessiva del paese e degli operatori, dei vari settori, che qui lavorano.

La **versione definitiva** del Piano Strategico di rilancio sarà pronta a settembre - ottobre 2007, solo dopo una piena condivisione delle linee da parte di tutti pubblici e privati interessati dal programma.

(Silvia Forlani)



### EVENTI

### **MOSTRA FOTOGRAFICA** **"I SIGNORI DELLE VALLI, IMMAGINI** **DA BOSCOFORTE A VOLTA SCIROCCO"**

Immagini raccolte da un mondo sospeso sull'acqua e proiettato verso il cielo, paesaggi ed attimi rubati in questa esposizione fotografica dedicata alle Valli Meridionali di Comacchio e Sant'Alberto. Boscoforte e Volta Scirocco, preziose oasi di questo territorio, viste con gli occhi di un appassionato birdwatcher e ritratte in tutto il loro fascino: frammenti di valle esaltate ed avvolti dalle strutture dell'artista Luigi Berardi.

La mostra, a cura di Flavio Bianchedi e Davide Pansecchi, è gestita dalla Cooperativa Culturale S. Alberto e finanziata dal PAL Leader + . Si tratta di una mostra itinerante la cui prima tappa, dal 25 aprile al 3 giugno al Palazzone di Sant'Alberto ha ottenuto un grandissimo successo, facendo registrare oltre 1300 visitatori. La mostra era visitabile a Casal Borsetti dal 7 al 15 luglio presso la sede della Pro Loco, via Bonnet 2 e sarà allestita a Ravenna presso il Pala De André nell'ambito della Festa Provinciale de l'Unità dal 24 agosto al 14 settembre.

(Ilario Rasini)

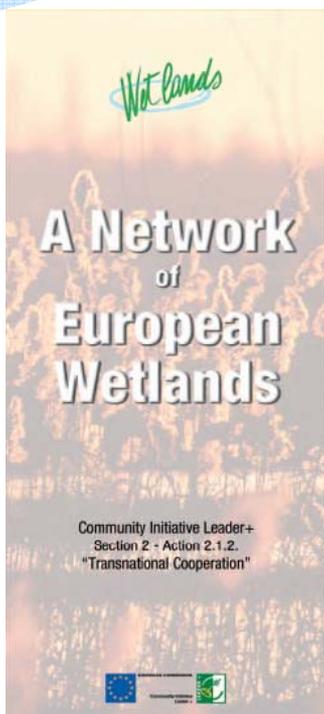
## DELTA 2000 in Inghilterra per le ultime attività del progetto "A Network of European Wetlands"

Anche quest'anno come di consueto, DELTA 2000 parteciperà alla **British Birdwatching Fair** che si svolgerà dal 17 al 19 Agosto a Rutland Water in Inghilterra.

La partecipazione rientra nelle attività previste nell'ambito del progetto "A Network of European Wetlands", verrà pertanto allestito uno stand espositivo, in cui i visitatori potranno ricevere informazioni sul Parco del Delta del Po. Emilia-Romagna e tutte le altre zone umide appartenenti alla rete.

Guide birdwatching, offerte e pacchetti di soggiorno, mappe ed informazioni sui territori, e tanto altro potranno trovare i visitatori che si rivolgeranno allo stand per semplice curiosità oppure per raccogliere informazioni in vista di una futura vacanza all'insegna del birdwatching e dello "slow tourism".

Dopo la promozione alla British Birdwatching Fair, sarà la volta del Festival dedicato al turismo naturalistico "**Meres and Mosses Month**", un calendario di eventi che si svolgono durante i mesi di Luglio ed Agosto nelle



Contee di Cheshire e Shropshire. I membri del Network si riuniranno pertanto nell'ambito del festival, dal 20 al 23 agosto, durante il quale, oltre a promuovere i rispettivi territori, parteciperanno ad una **giornata seminariale** (21 Agosto) dedicata allo sviluppo sostenibile delle zone umide. Si affronteranno i temi dello sviluppo e delle economie delle zone rurali, della conservazione delle risorse naturali presenti, di come è possibile conciliare attività umane e natura in un'ottica di sostenibilità di lungo periodo. Il seminario

sarà inoltre un'occasione per conoscere e scambiare informazioni relative ad esperienze realizzate in diversi Paesi europei, i partners

illustreranno infatti le attività più significative realizzate nell'ambito del progetto "A Network of European Wetlands" nei rispettivi territori.

Il 22 Agosto sarà invece dedicato al **meeting finale di progetto**, durante il quale si trarranno le

conclusioni in merito alle attività realizzate, ai risultati ottenuti, alla cooperazione, e soprattutto si discuterà del futuro del network e dei possibili temi sui quali poter sviluppare congiuntamente progetti futuri.

(Simona Melchiorri)

## Progetto "ALPHA-BETA"

### New Methods for Services Towards Illiterates in Adult Education

#### Programma Socrates - Minerva

Avviato ufficialmente il progetto "Alpha-Beta" a valere sul Programma Socrates - Minerva, che vede quale capofila l'International Education Information Exchange (IEIE) di Stoccarda (D). Fra i partners, oltre a DELTA 2000, partecipano: Verein Multikulturell Migrationsakademie (A), Prolepsis - Institute for Preventive Medicine, Environmental & Occupational Health (GR), Exchange House Travellers Service (IRL), ANUP-Associata Nationals a Universitatilor Populare (RO).

Il progetto prevede di sviluppare e testare metodi innovativi (attraverso le nuove tecnologie dell'informazione quali telefonia mobile e internet) per promuovere l'educazione in Europa tra adulti "illetterati" di vario livello, attraverso forme alternative di apprendimento ed acquisizione di competenze in base ai diversi fabbisogni. Verrà realizzata un'indagine riguardante la situazione in Europa delle persone adulte con problemi nella lettura e nella scrittura, ed attraverso la somministrazione di questionari a gruppi target individuati nelle aree dei partners partecipanti

verrà effettuata la relativa analisi dei bisogni.

Tali studi sono la base di lavoro per la messa a punto, la sperimentazione ed il monitoraggio/valutazione di strumenti didattici finalizzati all'alfabetizzazione degli adulti quali:

- ◆ Moduli didattici per l'apprendimento in classe
- ◆ Unità didattiche per l'apprendimento attraverso i telefoni cellulari
- ◆ Realizzazione di un website dal quale scaricare i software per i cellulari e le informazioni di progetto

Verranno inoltre realizzati materiali divulgativi ed informativi di progetto.

I partners lavoreranno individualmente ed in gruppi per la realizzazione di tali azioni, finalizzate a favorire l'accesso all'educazione sia degli adulti illetterati rispetto alla lingua d'origine, sia rispetto alle lingue di paesi stranieri in cui si recano. E' il caso degli immigrati ed in questo senso tale progetto è volto anche a favorirne l'integrazione sociale, essendo l'immigrazione un fenomeno in crescita in tutta Europa.

(Simona Melchiorri)





## Progetto "N.A.P.: Network of Adriatic Parks" Una rete per il "Grande Lago Adriatico"

Il progetto N.A.P., finanziato nell'ambito del programma INTERREG/CARDS PHARE intende promuovere, valorizzare e conservare le risorse naturali delle aree Parco e delle oasi naturalistiche Adriatiche tramite la realizzazione e la messa in rete dei servizi proposti, con l'utilizzo di strumentazioni informatiche. Si lavora al fine di offrire ai flussi eco-turistici informazioni attualmente difficili da ottenere e favorire, con la strutturazione della rete dei Centri Visita e degli operatori locali. Il progetto favorirà inoltre il dialogo transnazionale di carattere scientifico, culturale, educativo ed imprenditoriale; il trasferimento di buone prassi, la condivisione di metodologie, nonché la promozione e commercializzazione congiunta e reciproca delle destinazioni e dei pacchetti turistici.

### Le azioni

Messa in rete dei Centri Visita dei Parchi Adriatici;  
Creazione della "Stanza dei Parchi" o corner multimediale di accoglienza e prima informazione al turista;  
Strutturazione dell'offerta turistica: il sistema dell'accoglienza dei Parchi Adriatici;  
Attività educative, rivolte sia a scuole sia ad addetti ai lavori, sul tema delle aree Parco;  
L'azione pilota "Beate" per la

connessione marittima tra i Parchi;

La vetrina dei Parchi dell'Adriatico: promozione delle aree partner alla International Po Delta Birdwatching Fair 2007;

Gestione e coordinamento.

### Le attività svolte

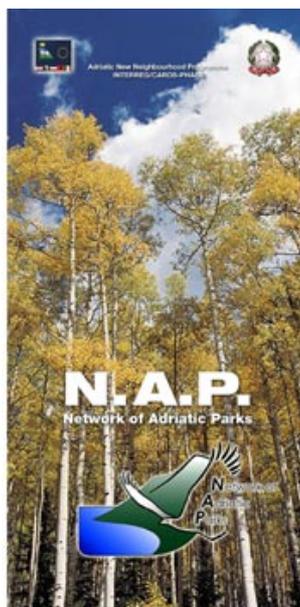
Nel mese di Marzo del 2007, abbiamo avuto l'opportunità di incontrare tutti i partner di progetto in Serbia a Cacak. Quale simbolo dell'avvio del progetto l'accoglienza di una famiglia serba di contadini pronta a trasformare la propria azienda in un'azienda agrituristica e la condivisione, prima di entrare in casa, della "torta dell'accoglienza". Le due giornate di lavoro hanno permesso la presentazione delle varie aree coinvolte e la stesura e redazione di un accordo tra i partner finalizzato alla realizzazione delle varie attività ed alla relativa gestione del progetto stesso.

È stato definito il **logo** di progetto, un uccello dalle montagne al verde della pianura verso l'azzurro del mare ad unire i territori: Emilia-Romagna, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Abruzzo, Gargano, Croazia (Dubrovnik), Bosnia Erzegovina (Hutovo Balto e Kozara National Park), Serbia (Cack) ed Albania (Butrinti).

È stata realizzata la **prima**

**brochure** di presentazione del progetto, chi fosse interessato può scaricarla dal sito o richiederla a DELTA 2000, con la descrizione delle aree coinvolte nel progetto e la motivazione che le ha spinte ad essere parte integrante della rete.

Nel corso della Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico, una



specifica sezione era riservata alla "**Vetrina dei Parchi**", affinché potessero proporre la propria offerta turistica e misurarsi con il target del turista italiano amante della natura, quale target privilegiato della manifestazione.

Nel corso della manifestazione i partner sono stati inoltre impegnati nelle riunioni tecniche finalizzate alla definizione delle sezioni da analizzare per creare la Banca Dati che informaticamente e come bacino informativo unirà i territori, ed ancora sono stati visitati i Centri Visita del Parco per presentare una delle realtà italiane e discutere in maniera più approfondita sull'attività 2 e sulla creazione della Stanza dei Parchi. È stato inoltre possibile realizzare alcuni meeting e **workshop** incentrati sul turismo responsabile destinati sia agli operatori turistici del territorio sia ai partner di progetto, con la presentazione di casi studio.

**In calendario** la strutturazione del D-Base e relativo avvio dell'implementazione con il controllo scientifico del Parco del Delta del Po e la supervisione informatica di UNIA-DRION nel mese di settembre; l'avvio delle attività connesse all'accoglienza turistica ed all'aggiornamento degli operatori nel mese di ottobre-novembre; l'organizzazione di moduli didattici per area paese coinvolta nel periodo autunnale, un primo allestimento dei Centri Visita nel mese di ottobre ed il prossimo meeting di progetto nel mese ottobre-novembre.

(Emma Barboni)

## Il modello cooperativo italiano sbarca in Croazia

Si è tenuto in Marzo il **Kick Off Meeting** del progetto AGRO-DEV, finanziato a valere sui fondi INTERREG III A Transfrontaliero Adriatico, che vede come capofila del partenariato italiano la Confcooperative di Ravenna. Il KOM è stato una "tre giorni" di intensi lavori tra tutti i componenti del partenariato, ed ha consentito di far conoscere ai partner dell'area croata di Vukovar la realtà territoriale italiana, in particolare ravennate, e di definire le modalità tecniche ed operative per l'attuazione del progetto.

### Le azioni

La prima attività avviata è rivolta al **trasferimento di tecniche e metodologie produttive** attraverso la diffusione di

buone prassi verso i territori croati: in tale contesto consulenti e tecnici italiani realizzeranno a breve un inspection trip in Croazia al fine di selezionare 6 giovani tecnici croati che prenderanno parte ad uno study tour in Italia. Lo study tour avrà la finalità di trasferire competenze, conoscenze e buone prassi di coltivazione, prevedendo momenti formativi d'aula sia sul campo e coinvolgendo principalmente Intesa, Pro.IN.Carne e Confcooperative Molise.

I tecnici croati saranno coinvolti nella costituzione di vere e proprie **Organizzazioni di Produttori** nell'area di Vukovar.

La collaborazione italo-croata sarà attuata da parte italiana, attraverso il sostegno alla definizione e strutturazione di stru-

menti di funzionamento delle O.P. ed il trasferimento del consolidato modello cooperativistico e, da parte croata, con la strutturazione di veri e propri uffici permanenti a supporto dei produttori e coltivatori interessati o aderenti alle Organizzazioni dei Produttori. Per la parte italiana, tali azioni vedranno una forte partecipazione della Lega Coop oltre che di Confcooperative Ravenna e Molise.

In parallelo a ciò verrà realizzata, da parte della C.C.I.A.A. di Ravenna - azienda speciale SIDI Eurosportello, una **ricerca di mercato nei paesi dell'Est Europeo**, con la finalità di definire un piano di marketing per far emergere potenzialità di business nei nuovi mercati europei.

Importante ruolo riveste anche la fase rivolta alla divulgazione e disseminazione dei risultati, attraverso la definizione congiunta da parte dei due lead partners di progetto - Confcooperative Ravenna e Provincia di Vukovar - di un apposito **mediaplanning** relativo alle attività di comunicazione previste.

Pur essendo nelle fasi ancora iniziali di attuazione, AGRO-DEV viene già percepito dai vari partners coinvolti come un "primo step" di un progetto di più ampio respiro rivolto allo **sviluppo integrato della filiera agro-alimentare adriatica**, che potrà essere sviluppato in futuro, anche attraverso i nuovi fondi per i nuovi programmi di cooperazione relativi al periodo 2007-2013,

# Speciale Fiera Birdwatching 2007



**CREDI CHE LA MORETTA SIA UNA BELLA RAGAZZA CON I CAPELLI SCURI? E MAGARI UN PO' CIVETTA?**

*A cura di Angela Nazzaruolo e Emma Barboni*

Questo uno degli slogan della IV edizione della Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico 2007. Le parole chiave dell'edizione appena trascorsa sono state:

## *Slow Tourism*

E' una tipologia di turismo che si propone quale alternativa al tutto e subito, e che riporta il turista al ritmo naturale del fluire del tempo, dell'ambiente naturale, concedendosi il lusso di "osservare", "gustare", "sostare", e soprattutto di non guardare l'orologio, pensando di essere comunque in ritardo.

Nell'ambito della manifestazione 2007 si è concretizzato nel:

proporre alla comunicazione, alla stampa un concetto nuovo, legato alla fruizione sostenibile dei Parchi;

proporre una varietà di escursioni ed attività proprio connesse allo Slow Tourism

rafforzare alcune categorie merceologiche, già presenti nelle scorse edizioni, ma che ben si connotano in un'offerta di turismo Slow.

## *Vetrina dei Parchi*

Due padiglioni della manifestazione sono stati riservati infatti alle aree naturalistiche italiane, europee e delle aree adriatiche. In particolare tale sezione è stata realizzata nell'ambito del progetto di cooperazione N.A.P. - INTERREG



IIIA CARDS/PHARE, come azione progettuale per la promozione delle proposte di turismo naturalistico dei paesi partner, oltre l'Italia, la Bosnia, la Croazia, l'Albania e la Serbia.

## *Sostenibile*

Molti i convegni ed i workshop incentrati sul tema della fruizione turistica nell'ottica della sostenibilità, l'organizzazione dell'ECO-RUNNING, una gara sostenibile per definizione, e l'impegno che da sempre caratterizza la manifestazione, come conferma la Commissione Nazio-

nale Italiana UNESCO, "sentito il parere del competente Comitato scientifico, ha riconosciuto che l'iniziativa contribuisce a promuovere il Decennio dell'Educazione allo Sviluppo Sostenibile,

proclamato dalle Nazioni Unite e coordinato dall'Unesco" (Giovanni Puglisi, Presidente della Commissione nazionale italiana per l'Unesco).

## *Alcuni numeri dell'edizione 2007:*

*Visitatori: 20.000, Espositori: 190, T.O. presenti in Fiera: 20, Partecipanti ai convegni e lectures: oltre 750, Giornalisti accreditati: 102, Tv presenti in Fiera: RAI, Sky, Telesense, E' TV, Gruppo Audiovisivi Corpo Forestale dello Stato, Emittente televisiva di Nauticmarket, Nazioni rappresentate in Fiera: Danimarca, Germania, Svezia, Ungheria, Venezuela, Albania, Sri Lanka, Slovenia, Croazia, Bosnia ed Erzegovina, Francia, Spagna, Finlandia.*



## ESPOSITORI e VILLAGGIO ESPOSITIVO

La manifestazione conferma il sostegno e la fiducia delle aziende espositrici con la varietà dei settori merceologici che l'hanno caratterizzata nel corso degli anni. Si segnala il forte interesse delle aree Parco italiane ed europee a presentare le proprie offerte di turismo verde; non sono mancate nuove destinazioni o mete che hanno riconfermato con maggior forza ed incisività la loro presenza, quali lo Sri Lanka all'insegna dell'ecoturismo, la Finlandia per il bearwatching, la Spagna per il birdwatching, le realtà Parco Adriatiche dalla Slovenia all'Albania. Tra le proposte *slow* le vacanze all'aria aperta in caravan o camper, la navigazione ed il turismo fluviale, la biciletta, oltre alle attività protagoniste assolute della manifestazione, ovvero la fotografia e il birdwatching. Immane l'area dedicata alle aziende di ottica che hanno potuto, come dall'edizione del 2005, esibire la propria strumentazione a ridosso dell'argine Fattibello.

## CONVEGNI, WORKSHOP E LEZIONI, CONCORSI

I convegni, le presentazioni di libri, le lectures, i dibattiti in programma in occasione della Fiera sono stati 35 nell'arco delle 3 giornate., per un totale di oltre 750 partecipanti. 12 i workshop fotografici seguiti da oltre 400 partecipanti, e 4 lezioni di birdwatching seguite da 100 neofiti ed appassionati birdwatchers. Il concorso Delta in focus, è stato sponsorizzato da 12 i marchi delle migliori aziende del settore: 95 i partecipanti e 835 le immagini candidate. Da ammirare ben 4 diverse mostre a sfondo naturalistico: *Scatti e Davanti e dietro l'immagine*, *I signori delle valli*, *immagini da Boscoforte* e la mostra, frutto di una selezione di oltre 4500 immagini di 246 partecipanti, italiani e stranieri, del prestigioso *Concorso Internazionale Asferico 2007*.

## TURISMO SLOW

Alla tradizionale escursione a piedi, si sono combinati tratti in barca, in bici, a cavallo, integrando le varie offerte turistiche, compresa quella enogastronomica, e per la stampa anche in mongolfiera con oltre complessivamente 2092 escursionisti. Il 1° maggio, quale giornata speciale Slow, tutto il territorio del Parco si è "vestito a festa", tante le escursioni ed i "punti slow" da cui partivano bicicletate, passeggiate a piedi o cavallo, escursioni in motonave ed attività varie. Con l'Ecorunning e con la possibilità di visita alla penisola di Boscoforte, si sono aperte alcune aree normalmente non fruibili al pubblico - Open Day del Parco. 73 aziende turistiche hanno proposto il proprio modo SLOW di fare turismo a ben 11 T.O. europei.

## ENOGASTRONOMIA

Sono stati numerosi i momenti di degustazione ed assaggio dei prodotti tipici presso i diversi stand delle regioni e dei Parchi presenti in fiera. Nell'ambito del progetto regionale "Occhio al marchio - La Strada del Pesce". ogni pomeriggio veniva offerto ai visitatori un assaggio di pesce, per un totale di circa 1.500 persone partecipanti.