



Newsletter

Scopri di più del Progetto Tangram e delle sue Partnership!

e-newsletter #1

01 Settembre 2021

Caro lettore,

Siamo lieti di far parte del progetto TANGRAM e desideriamo condividere con te le notizie di questa iniziativa!

Oggi è diventato più chiaro a tutti noi che fruibilità e accessibilità ai parchi hanno un ruolo chiave nel migliorare la qualità della vita oltre ad avere funzioni naturali, economiche, estetiche, sociali, sanitarie e turistiche. Con "TANGRAM Transnational Parks and Gardens Resources in Adriatic and Ionian Tourist Marketplace", abbiamo la finalità di sviluppare un'organizzazione per il coordinamento di azioni al fine di sostenere lo sviluppo di strategie transnazionali per promuovere congiuntamente i parchi e giardini dell'Adriatico e dello Ionio come destinazione turistica.

L'obiettivo è progettare un prodotto turistico diverso, basato su un modello transnazionale unico e innovativo, che arricchisca l'offerta turistica di ADRION e faciliti i flussi turistici soprattutto durante le stagionalità intermedie, stimoli la competitività delle PMI, migliori la cooperazione transnazionale pubblica e privata tra gli attori lungo tutta la catena del valore e contribuisca a migliorare le condizioni di vita della popolazione locale, attraverso la realizzazione di azioni pilota.

Grazie,

La partnership TANGRAM

Qualche parola su TANGRAM



TANGRAM è un progetto di cooperazione transnazionale multilaterale cofinanziato dal programma [Interreg V-B Adriatic Ionian](#) - ADRION - nell'ambito dell'Asse prioritario 2 “Regione sostenibile”. / Obiettivo specifico 2.1 “Promuovere la valorizzazione e conservazione sostenibile del patrimonio naturale e culturale come asset di crescita nell'area adriatico-ionica”.

Il progetto aspira a promuovere turisticamente il marchio ADRION attraverso la valorizzazione sostenibile e l'integrazione, nell'offerta turistica, dei Parchi come risorse nascoste attraverso un sistema di governance innovativo basato sulla collaborazione tra pubblico e privato. La valorizzazione sostenibile del patrimonio naturale/culturale e la promozione efficace sono parte integrante della filosofia del progetto TANGRAM.

Gli obiettivi saranno raggiunti attraverso lo scambio di buone pratiche nella gestione e nel marketing del turismo, analizzando e sfruttando le opportunità di business all'interno di un nuovo sistema di governance basato su un approccio partecipativo, migliorando le capacità di tutte le parti interessate nella gestione e nel marketing, formulando adeguate strategie congiunte e piani d'azione per la gestione integrata del turismo sostenibile.

Risultati attesi

1. Offerte turistiche ADRION migliorate e differenziate attraverso i Piani d'Azione Locali e il Piano d'Azione Transnazionale che portano al prolungamento della stagione turistica; attrazione di turisti ad alto reddito, istruiti e sofisticati.
2. Creazione di posti di lavoro sostenibili e di alta qualità nel settore turistico.
3. Maggiore conoscenza dei partner e dei portatori di interesse e di strategia e marketing turistico derivanti dal rafforzamento delle capacità multiplatforma e dopo l'implementazione del workshop EASW.
4. Miglioramento del sistema di governance basato sulla collaborazione tra soggetti privati e pubblici nella promozione di destinazioni turistiche sostenibili grazie alla promozione dei Parchi nella rete transnazionale TANGRAM per lo sviluppo di servizi specializzati per specifiche nicchie di mercato turistico.

Le fasi del progetto

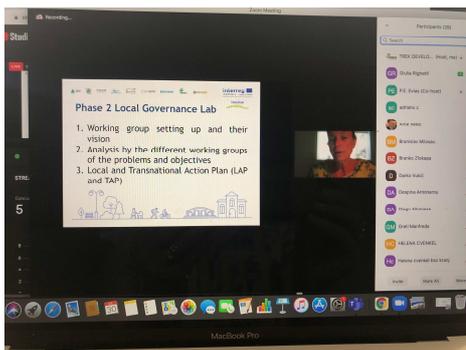
Il progetto è iniziato con una ricerca di mercato, e, grazie alla collaborazione e al coordinamento dell'Università di Valona (Albania), sono stati somministrati questionari per comprendere a fondo esigenze e risorse dei territori target. Accanto alla ricerca di mercato, è stato avviato il processo di benchmarking con relativa definizione dello strumento per la raccolta di Benchmarking e Good Practices. Questa attività si è focalizzata sull'analisi delle lezioni apprese da altre destinazioni e su insidie, successi e opportunità future e sulla raccolta di buone pratiche nella gestione e nel marketing delle destinazioni a livello globale. Dopo questa fase, i partner implementeranno il processo EASW (European Awareness Scenario Workshop) che porterà allo sviluppo dei Piani di Azione Locale e quindi del Piano d'Azione Transnazionale. Tutte queste attività saranno supportate e capitalizzate grazie alla rete Adrion creata dai partner nonché dagli stakeholder locali. Come azioni primarie, al fine di garantire un effetto immediato nei territori, saranno implementate diverse azioni pilota in ciascuna territorio finalizzate alla promozione dell'area turistica di Adrion.



Conferenza di Apertura - Venerdì, 30 luglio 2021

Venerdì 30 luglio 2021 si è tenuta la conferenza di apertura del progetto TANGRAM sia in presenza (a Chalkida, in Grecia) che in modalità virtuale (tramite ZOOM). La conferenza è stata organizzata dall'Agenzia di Sviluppo di Evia SA (DAE) e dal Project Partner 10 del Progetto TANGRAM ed è stata supportata dal Lead Partner - Il Comune di Monza, Italia.

La conferenza di apertura TANGRAM è stata un evento di successo con un'ottima partecipazione che ha offerto ai partecipanti l'opportunità di conoscere meglio il progetto TANGRAM e le sue azioni pilota, avere la possibilità di conoscere i partner del progetto (PP) e il loro lavoro e ascoltare la filosofia aziendale di tutti di loro. A causa della pandemia Covid-19 e delle attuali limitazioni di viaggio che molti PP stanno ancora affrontando, la maggior parte dei partecipanti ha partecipato online (33 su ZOOM, 14 su YouTube Stream) mentre 25 partecipanti hanno partecipato di persona, il che porta i partecipanti a 72.



Evangelos Koukouzas, Presidente di DAE, ha tenuto un discorso di benvenuto, mentre i rappresentanti della Regione della Grecia Centrale, Ilias Mpourmas - Vice Ministro Regionale del Turismo, Regione della Grecia Centrale e Costas Galanis - Vice Ministro Regionale dell'Istruzione, Regione della Grecia Centrale e il vicesindaco di Eretria hanno dato il benvenuto ai partecipanti e hanno sottolineato, attraverso i loro interventi, il valore della collaborazione a livello transnazionale nell'ambito di progetti come TANGRAM e la necessità di continuare a lavorare per lo sviluppo del turismo sostenibile e il ruolo che i parchi potrebbero svolgere in questo processo.

Durante la Conferenza il LP-Comune di Monza ha presentato gli obiettivi generali del Progetto TANGRAM e, in dettaglio, la struttura del Progetto e le sue tre fasi e il ruolo delle attività di comunicazione nella sensibilizzazione delle azioni pilota, delle attività partecipative e nel processo di attuazione.

Inoltre, PP10 - Università di "Ismail Qemali" Vlore, Albania, ha condiviso con tutti i PP e ha partecipato ai risultati del Work Package 1 che si basavano sull'analisi e sulla sintesi dei risultati e dei contributi dei PP. Il PP10 ha fornito una presentazione dettagliata sulle sfide comuni che il progetto TANGRAM mira a evidenziare e

affrontare, mentre il partenariato TANGRAM ha presentato le soluzioni congiunte proposte sulla base dei loro risultati. I risultati principali sono presentati di seguito:

Le sfide per le destinazioni dell'Area Adrion sono (in breve):

- Migliorare le infrastrutture;
- Adottare misure per la protezione dell'ambiente;
- Organizzare attività e opportunità di intrattenimento per i turisti;
- Espandere la stagione turistica.

Soluzioni proposte:

- È necessaria una partnership tra settore pubblico e privato per valutare le esigenze dei turisti nella destinazione e prendere decisioni per affrontarle;
- Il settore pubblico deve migliorare la promozione e la commercializzazione del territorio e offrire maggiori informazioni sulla destinazione turistica;
- Il miglior contributo dovrebbe essere dato dal settore privato, in particolare dai Tour Operator che ricoprono un ruolo fondamentale nella creazione di pacchetti turistici volti ad attirare differenti segmenti di mercato al fine di aumentare il numero di visitatori che frequentano questa destinazione;
- Mitigazione dei fattori che ostacolano la performance delle aziende operanti in questo settore. Adattare le pratiche del turismo sostenibile è il modo giusto per potenziare queste destinazioni turistiche;
- Cooperazione e coinvolgimento di attori privati nella creazione di strategie che aiutino lo sviluppo del turismo sostenibile;
- Dovrebbe essere presa in considerazione una buona cooperazione tra le autorità locali, le imprese turistiche e la comunità locale per valutare i bisogni e prendere decisioni per una migliore gestione della destinazione.

Infine, tutti i PP hanno avuto l'opportunità di presentare la propria organizzazione, il proprio lavoro e le proprie aspirazioni, mettendo in evidenza il proprio ruolo all'interno del partenariato TANGRAM.

La Partnership TANGRAM

Il progetto TANGRAM si è realizzato grazie al duro lavoro, all'impegno e alla stretta collaborazione di tutti i partner di progetto coinvolti in TANGRAM. E oggi desideriamo festeggiare i nostri Partner presentandovi!

Profilo dei Partner



COMUNE DI
MONZA

Comune di Monza - Capofila di Progetto

“Monza Emozione Vera” è il brand creato dal Comune di Monza in occasione dell’Expo 2015. Grazie alla collaborazione con Regione Lombardia, sono state realizzate attività basate su 3 aree di sviluppo: turismo culturale, turismo verde, turismo sportivo. Ognuna delle 3 linee si sviluppa prendendo in considerazione offerta turistica e target specifico. Partendo da questo approccio sono stati promossi 4 macro-progetti:

- 1) Monza “vivi la tua esperienza regale” (dalla Regina Teodolinda alla Villa Reale di Monza)
- 2) Monza “nutrire lo spirito” (Parco, natura e turismo enogastronomico)
- 3) Monza “Diverse velocità” (F1, corsa, camminata)
- 4) Monza “Innovation” (Tecnologia, formazione e marketing per promuovere il turismo)

“Sovrane Emozioni” ha come filo conduttore la regalità dei principali periodi storici di Monza, attraverso tutti i prestigiosi protagonisti che hanno contribuito allo sviluppo della città dal punto di vista culturale, economico e storico.

Il Comune di Monza fa inoltre parte del circuito “La Via Longobarda attraverso l'Europa”: un itinerario basato sulla storia altomedievale dei Longobardi, che attraversa città e paesi dal fascino unico, dai mari del nord al Mediterraneo. Il visitatore ripercorre le origini e lo sviluppo della cultura longobarda che, al suo apice, costituì quella che oggi è riconosciuta come base della cultura europea. Attraverso la suddivisione in quattro Macro Aree, Cluster territoriali e singoli Comuni, è possibile scorgere elementi culturali comuni tra i Popoli d'Europa e apprezzare le risorse endogene di ciascun territorio.



DELTA 2000 Consorzio a Responsabilità Limitata

DELTA 2000 è una società consortile a responsabilità limitata, che opera come Agenzia di Sviluppo e Gruppo di Azione Locale per lo sviluppo economico del Delta emiliano-romagnolo, caratterizzato dalla presenza del Parco del Delta del Po, la più importante zona umida d'Europa che ha ricevuto il riconoscimento Man and Biosphere MAB UNESCO.

Le attività principali di DELTA 2000 sono la gestione e l'implementazione del PAL LEADER nel territorio del Delta emiliano-romagnolo: un'esperienza iniziata con il programma LEADER II, proseguita con LEADER nel 2000-2006 e LEADER ASSE IV nel 2007-2013. Oggi DELTA 2000 è responsabile dell'attuazione del PAL LEADER del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

DELTA 2000 opera inoltre come agenzia di sviluppo locale per la progettazione e gestione di progetti di cooperazione europei con numerosi progetti finanziati a valere sui programmi di Cooperazione Territoriale Europea quali ITALIA-CROAZIA, INTERREG EUROPE, CENTRAL EUROPE, ADRION e altri.

DELTA 2000 è inoltre capofila dei Gruppi di Azione Locale Pesca (FLAG) della Costa Emilia-Romagna (2014-2020) per la gestione della Misura 4 - FEAMP 2014-2020.

La missione di DELTA 2000 è lo sviluppo integrato delle risorse e delle attività economiche locali con una particolare attenzione al recupero delle risorse ambientali, sociali e culturali locali. L'obiettivo è avviare un processo di sviluppo locale basato sull'autorappresentazione delle comunità locali. DELTA 2000 offre assistenza tecnica alle istituzioni locali, alle associazioni e agli stakeholders nell'elaborazione, attuazione, coordinamento e gestione di azioni e progetti nell'ambito dei programmi economici e territoriali. Si occupa inoltre della rendicontazione tecnica ed economica dei progetti. Le aree di intervento in cui opera maggiormente DELTA 2000 sono: Ambiente e Tutela del territorio, Valorizzazione delle risorse naturali e agricole del territorio, Turismo, Progetti integrati, PMI e Artigianato e Cooperazione transnazionale e interregionale.



RDA of Northern Primorska Ltd. Nova Gorica

L'Agenzia per lo sviluppo regionale del Litorale sloveno settentrionale, Nova Gorica, Slovenia, è stata

istituita nel 1999 per identificare i bisogni nell'ambiente economico e sociale e per stimolare lo sviluppo regionale.

Oggi conta 14 dipendenti operativi in 5 settori, tra cui il Local Business Center che stimola lo sviluppo delle PMI e promuove attività innovative, il Dipartimento per lo Sviluppo Regionale e la Cooperazione Internazionale che si occupa dello sviluppo sostenibile e della crescita economica nella regione di Goriška, il Dipartimento per lo sviluppo delle risorse umane, il Dipartimento per lo sviluppo rurale e l'Ufficio progetti responsabili della preparazione della documentazione progettuale, dell'elaborazione di concept di progetto e della ricerca di partner idonei.

L'Agenzia ha elaborato il Piano di Sviluppo Regionale 2014-2020 per la Regione di Goriška e gli obiettivi strategici sono promuovere innovazione e sviluppo tecnologico nella regione, salvaguardare l'ambiente, il patrimonio naturale e culturale dell'area e stimolare la sostenibilità in ambito turistico. Nel periodo di programmazione l'Agenzia RDA of Northern Primorska Ltd. Nova Gorica promuove e valorizza l'imprenditorialità come motore dello sviluppo sostenibile e incoraggia lo sviluppo rispettoso ed equilibrato in tutti i campi (turismo, cultura, sviluppo rurale, basse emissioni di carbonio, green economy, ecc.).

L'attività principale dell'Agenzia RDA of Northern Primorska Ltd. Nova Gorica consiste nell' sostenere le autorità locali e altri enti pubblici e privati della regione nella promozione di uno sviluppo sostenibile e responsabile. L'Agenzia si occupa inoltre di predisporre l'attuazione e il monitoraggio di progetti di cooperazione locale, regionale, transnazionale e internazionale, con circa 150 progetti già realizzati.

Bsc Kranj Regional Development Agency of Gorenjska

BSC Kranj è un'agenzia di sviluppo regionale della Gorenjska, con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e attuazione di progetti finanziati dall'UE. Ci sono 18 comuni nella regione della Gorenjska e l'agenzia di sviluppo regionale BSC Kranj svolge un ruolo centrale nel coniugare le esigenze locali e regionali con le opportunità di finanziamento. BSC Kranj è responsabile della preparazione del programma di sviluppo regionale, delle strategie regionali, dei piani d'azione e di altri documenti di sviluppo strategico necessari per lo sviluppo della regione.

L'Agenzia funge da organizzazione di supporto per il settore pubblico, nonché per il settore privato e delle ONG. BSC Kranj elabora idee per i progetti, trasforma le idee in progetti e si adopera per finanziarli e per trasformarli in casi di successo. Si occupa inoltre della creazione di nuovi partenariati e del potenziamento dei partenariati esistenti in tutti i campi dello sviluppo regionale: risorse umane, turismo, protezione della natura, imprenditorialità, riduzione di CO₂,... Il turismo sostenibile è la sfida per lo sviluppo della regione. Far parte del progetto TANGRAM e della sua rete di partner esperti, offrirà alla regione Gorenjska e alle sue aree pilota nuove conoscenze e nuove attrazioni che diventeranno parte importante di prodotti turistici innovativi



**Association for Nature and Environment
Conservation and Sustainable Development
Argonauta**

Argonauta è un'Associazione per la salvaguardia della natura e dell'ambiente che promuove lo sviluppo sostenibile, situata nel comune di Murter, sull'isola di Murter.

La nostra visione è una comunità attiva fatta di persone soddisfatte che gestisce le proprie risorse nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile. La protezione e la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale sono l'obiettivo principale del nostro lavoro al fine di aumentare la consapevolezza dell'importanza di tali risorse nella comunità locale, attraverso l'educazione informale, la promozione del volontariato, l'organizzazione e l'attuazione di progetti incentrati sul patrimonio naturale e culturale.

Il principale settore economico della nostra comunità locale è il turismo che ha come risorse il mare limpido, il sole e la natura meravigliosa. Con le nostre attività cerchiamo di coinvolgere i residenti nello sviluppo di offerte e prodotti turistici legati al patrimonio naturale e culturale in modo sostenibile, al fine di promuovere un progresso economico senza compromettere la natura, il mare e/o il patrimonio culturale, nonché educare i turisti a vivere in armonia con il patrimonio.

I dipendenti dell'associazione, i membri e i volontari internazionali hanno diverse qualifiche professionali ed esperienze che in sinergia forniscono un'ottima piattaforma per l'attuazione del progetto proposto: ecologia e biologia marina, tutela ambientale, marketing, turismo e beni culturali, lavoro giovanile.

La nostra esperienza nel sostenere lavori/prodotti sostenibili legati alla tradizione, il branding e la promozione dei siti del patrimonio culturale, i progetti legati allo sviluppo sostenibile e alla protezione della natura, in particolare del mare, e la cooperazione con soggetti privati e pubblici potrebbero avere un impatto sul raggiungimento degli obiettivi previsti dal progetto.



Development Agency of Evia SA

L'Agenzia di Sviluppo di Evia SA (DAE) è orgogliosa di far parte della Partnership TANGRAM e di essere il Partner Responsabile per il Project Work Package:

Communications.

L'Agenzia di Sviluppo di Evia SA (DAE) è stata istituita nel 1996 dalla Prefettura di Evia (autorità locale a livello NUTS 3) con l'obiettivo di sfruttare razionalmente il potenziale dell'area attraverso iniziative, attività e cooperazione che promuovono i vantaggi competitivi di Evia.

Oggi gli azionisti di DAE sono i seguenti: Regione di Sterea Ellada (78,47%), Comune di Chalkida (5,17%), Unione delle Cooperative Agricole di Evia (4,00%), Associazione Regionale dei Comuni di Sterea Ellada (3,92%), Comune di Istiaia-Aidipsos (1,72%), Comune di Mantoudi-Limni-Agia Anna (1,72%), Comune di Dirfys-Messapia (1,72%), Comune di Kymi-Aliveri (1,15%), Comune di Skyros (1,15%), Comune di Karystos (0,57%) e Sindacato di Evia (0,40%).

L'Agenzia per lo sviluppo di Evia, è attualmente coinvolta in una serie di importanti progetti, cofinanziati dall'UE, nell'ambito di diversi programmi:

- ADRION 5 SENSES (ADRION) - PP2
- SMART Heritage (ADRION) - LP
- TANGRAM (ADRION) - PP6
- Skills4Sports (ENI CBC MED) - LP
- PRO-ENERGY (BALCAN MED)

Lo scopo dell'agenzia è quello di agire come esperto scientifico per gli attori locali/regionali, al fine di soddisfare le esigenze dell'area in materia di ricerca, studio e coordinamento di diverse potenzialità di sviluppo locale. In questa direzione l'agenzia si propone di: accelerare la creazione di posti di lavoro; migliorare gli standard di vita; promuovere l'integrazione regionale e lo sviluppo equilibrato; armonizzare gli squilibri socioeconomici endogeni; e introdurre un'amministrazione locale più efficace.

Civil society organization Proactive



Come organizzazione della società civile che lavora da 8 anni al servizio dei cittadini, ci occupiamo di molti temi connessi al miglioramento della situazione economica e alla sensibilizzazione alla cittadinanza attiva. Proactive partecipa attivamente all'organizzazione, promozione e candidatura per campi di lavoro internazionali dal 2010. In Serbia ogni anno ci sono circa 35 campi di lavoro internazionali, spesso organizzati in piccoli luoghi immersi nella natura e queste attività aiutano a promuovere il nostro territorio rurale, la buona ospitalità, le tradizioni, la cultura e la riscoperta di piccole località.

Nessuno rimane indifferente dopo la visita a questi luoghi e ciò ci sprona a partecipare a progetti come questo. Gli argomenti sono per lo più ambientali e spesso includono la salvaguardia e la rivitalizzazione dei parchi. Attraverso il progetto "Proactive Youth in rural areas" l'obiettivo è stato quello di responsabilizzare i giovani che vivono nelle campagne al fine di promuovere lo sviluppo del turismo rurale.

Sostegno alla Cooperazione Intergenerazionale - Come centro di risorse negli ultimi 7 anni, abbiamo sostenuto oltre cento iniziative giovanili nel distretto di Nišava. Come membro di EKONET (rete di 4 ONG dalla Serbia) ci occupiamo di questioni ambientali, protezione della natura e gestione delle risorse umane.



Regional Agency for Socio - Economic
Development - Banat Ltd

RDA Banat è un'istituzione per lo sviluppo regionale con un ruolo di primo piano nel coordinamento delle attività di sviluppo nella regione di Banat ed è riconosciuta come artefice di iniziative regionali e connessioni intercomunali, riunendo partner di tutti i settori. In linea con le priorità chiave e le risorse disponibili, RDA Banat individua soluzioni economicamente e socialmente sostenibili, nel rispetto

delle disposizioni di protezione ambientale, avendo cura che tutti i gruppi sociali della regione di Banat beneficino dello sviluppo economico.

In qualità di Agenzia di Sviluppo Regionale, RDA Banat ha realizzato numerosi progetti nel campo dello sviluppo regionale. RDA Banat è stata coinvolta nella preparazione del Programma di sviluppo AP Vojvodina 2014-2020, nonché di 16 strategie di sviluppo sostenibile dei governi locali in Banat, il che rende l'agenzia estremamente competente in tema di condizioni economiche e infrastrutturali, sia a livello locale che nell'intera regione. Attraverso il processo di definizione della Strategia di Sviluppo Regionale del Banato, nonché attraverso la partecipazione a vari progetti e svolgendo un'analisi continua della situazione socio-economica nella regione, RDA Banat ha anche acquisito una vasta esperienza in questo settore.



Banja Luka Tourist Board

Fin dalla sua costituzione, Banja Luka Tourist Board (TOBL) ha realizzato numerosi progetti e attività diretti alla creazione di prodotti turistici, progetti di formazione, gestione di eventi, protezione dei valori culturali e naturali, coordinamento dei partecipanti allo sviluppo turistico, promozione del turismo sostenibile, ecc.

Progetti particolarmente importanti a cui ha partecipato TOBL sono stati la promozione del turismo sostenibile della montagna Kozara, il Vrbas Adventure Resort, lo sviluppo del turismo rurale, la valorizzazione della grotta di Ljubačevo e il Kozara Ethno.

Nel corso di numerosi anni di attività, TOBL ha acquisito sufficiente esperienza per comprendere il contesto locale e le esigenze necessarie per lo sviluppo turistico nonché le sfide proteggere l'ambiente e potenziare le risorse turistiche.

Siamo i fondatori del Destination Management Committee che è composto da rappresentanti del settore pubblico, privato e civile della città di Banja Luka.

TOBL è stato promotore del networking tra le destinazioni della regione, con l'obiettivo di creare prodotti turistici condivisi e competitivi nel mercato turistico mondiale.



UNIVERSITETI VLORËS
ISMAIL QEMALI

University of Vlora "Ismael Qemali"

L'Università di Valona "Ismael Qemali" è un'università pubblica riconosciuta a livello nazionale che offre un'istruzione accessibile e di alta qualità con un'offerta diversificata di studi liberali, istruzione professionale, esperienze culturali e sociali. L'Università di Valona ha 4 facoltà e 17 dipartimenti e offre corsi e programmi che portano a diplomi di istruzione superiore ufficialmente riconosciuti come Bachelor, Master e Dottorato. Riconosciuta come una delle principali università albanesi, UV offre l'opportunità di lavorare direttamente su progetti di ricerca con esperti di facoltà che portano conoscenze contemporanee direttamente nelle aule.

Situata nella baia di Valona, l'Università è facilmente accessibile a tutti coloro che vengono a visitare Valona ogni anno come destinazione turistica. La Regione di Valona è una regione costiera, con un grande patrimonio culturale.

Il Piano Strategico della regione di Valona 2010 - 2020 definisce il turismo in tutte le sue forme come il principale scenario di sviluppo. In questo contesto l'Università gioca un ruolo molto importante non solo per le risorse umane ma anche per la ricerca e le competenze tecniche. Altro importante elemento di distinzione dell'Università di Valona verte sull'internazionalizzazione e sul rafforzamento del suo orientamento internazionale e della collaborazione nell'ambito di progetti di ricerca e sviluppo.

Rimaniamo in contatto!

ADRION Programme

<https://www.adrioninterreg.eu/>

TANGRAM Website

<https://tangram.adrioninterreg.eu/>

Seguici su Facebook

<https://www.facebook.com/TangramAdrion>

Contatti

Project Manager

Lead partner : COMUNE DI MONZA

Michela Romano, mromano@comune.monza.it

Tel. +39 039 2372 441

Financial Project Manager

Lead partner : COMUNE DI MONZA

Maria Grazia Matera, mmatera@comune.monza.it

Tel. +39 039 2372384

Communication Manager del Progetto

Lead Partner: COMUNE DI MONZA

Marta Caratti, mcaratti@comune.monza.it

Tel. +39 03923723015



DISCLAIMER

La presente newsletter è stata prodotta con il contributo finanziario dell'Unione Europea. Il contenuto del documento è di esclusiva responsabilità dell'autore e non riflettono necessariamente la posizione dell'Unione Europea e/o delle autorità del Programma Interreg ADRIATIC-IONIAN.