

14 Agosto 2024

Comunicato stampa

DELTA DEL PO: CAMPAGNA PROMOZIONALE ALL'AEROPORTO "MARCONI" E ALLA STAZIONE FERROVIARIA DI BOLOGNA

È partita la campagna di comunicazione del Delta del Po in due luoghi strategici a livello logistico dell'Emilia-Romagna: la stazione ferroviaria di Bologna e l'aeroporto bolognese Guglielmo Marconi.

Ad accogliere i turisti agli ingressi, sui binari e ai nastri di ritiro bagagli, da qualche giorno sono infatti posizionati grandi cartelloni e pannelli digitali che invitano a visitare questo meraviglioso territorio a cavallo tra Emilia-Romagna e Veneto.

"Con questi pochi scorci del nostro ben più ricco paesaggio - sottolinea il consigliere delegato del Gal DELTA 2000, Mauro Conficoni - vogliamo invitare i milioni di viaggiatori che transitano in due tra i più importanti snodi intermodali d'Europa a ritornare da noi nel Delta del Po, tra Cervia e Goro, e godersi una vacanza all'insegna delle escursioni, della natura, del cibo e delle tradizioni".

Info: www.deltadelpo.eu

Le azioni sono finanziate nell'ambito dell'AZIONE 19.2.02.14_B.4 DESTINAZIONE TURISTICA DELTA DEL PO - Misura 19 - Sostegno dello sviluppo locale LEADER, PIANO DI AZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE PER IL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO 2014-2020

