

# Il progetto BLUESLINKS

Proposte per rafforzare e stimolare innovazione nei  
settori tradizionali della Blue Economy

LP DELTA 2000

*In collaborazione con M.A.R.E. Scarl*

1° Local Stakeholder Group | 22 Ottobre 2024

## SONDAGGIO: TRA ESIGENZE E COMPETENZE

Un sondaggio per valutare le esigenze di domanda e offerta di lavoro legate al mare, in particolare nei settori della pesca, dell'acquacoltura, della nautica e nei servizi correlati.

Inoltre, il sondaggio è servito per valutare il livello di innovazione e l'allineamento con le strategie regionali di specializzazione intelligente (S3).

### 15 aziende Emilia-Romagna

- 87% con 1-10 dipendenti
- 7% con 11-50 dipendenti
- 6% con più di 50 dipendenti



### Settori

- Pesca (74%)
- Acquacoltura (60%)
- Pescaturismo (40%)

## PRINCIPALI FIGURE RICERCATE

- Tecnico/operatore della pesca (60%)
- Manager acquacoltura (47%)
- Specialista sicurezza marittima (20%)
- Ricercatore biotecnologie blu (7%)

Timida ma crescente  
attenzione verso lavori  
meno tradizionali nei  
settori della blue  
economy

IL 100% delle aziende concorda sulla **necessità di tecnici qualificati**,  
e di queste il 67% lamenta problemi nel trovare figure professionali  
ricercate.

## COMPETENZE RICHIESTE

- Competenze tecniche (100%)
  - Conoscenza dell'ambiente naturale (67%)
  - Competenze progettuali (20%)
  - Competenze digitali (13%)
- Conoscenza di dinamiche biologiche e naturali molto ricercata
- Scarsa richiesta di competenze digitali

Ben 80% delle aziende concorda che c'è una **manca**  
**za di candidati qualificati**, che si riflette **nell'inadeguatezza dei**  
**programmi di formazione** che preparano al mondo del lavoro (60%)

## PRINCIPALI SFIDE PERCEPITE

- Regolamenti e normative
- Problemi collegati all'impatto ambientale
- Concorrenza sul mercato

Le **aspettative di crescita** del settore della Blue Economy nel futuro sono **basse per il 43%** degli intervistati e **medie per il 57%**.



# STRATEGIE SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE

Più del 70% degli intervistati ha una scarsa familiarità con le strategie di specializzazione intelligente (S3/S4) nelle regioni Adriatiche.

Il 29% degli intervistati ne hanno sentito parlare, ma non sanno quali percorsi intraprendete per l'utilizzo di questi strumenti

Chi segue i principi S3/S4 adotta soprattutto:

Collaborazioni con  
istituti di ricerca  
(50%)

Innovazioni nello  
sviluppo del prodotto  
(33%)



## SOLUZIONI INNOVATIVE

Quali sono le soluzioni innovative preferite per superare sfide e promuovere la crescita delle aziende nel settore della Blue Economy secondo le aziende intervistate

Sviluppo di  
programmi di  
formazione per  
le nuove tecnologie

TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

Applicare  
tecnologie di  
manifattura  
intelligente

TECNOLOGIE  
INDUSTRIA 4.0

Sviluppo di  
programmi  
di welfare  
aziendale

SOSTENIBILITÀ  
SOCIALE

Adottare  
programmi di  
riduzione e  
riciclaggio dei rifiuti

SOSTENIBILITÀ  
AMBIENTALE



## SINTESI SONDAGGIO

I risultati del sondaggio offrono uno spaccato su quelle che sono le **esigenze e difficoltà del settore della Blue Economy**, soprattutto per la pesca, acquacoltura e pescaturismo.

Contribuisce a mettere in risalto e stimolare il confronto riguardo le strade da percorrere per migliorare **l'incontro da domanda e offerta** nel mondo del lavoro e le **competenze richieste** dalle aziende.



# Grazie per l'attenzione

Luca Marisaldi

Coop. M.A.R.E. Scarl

*in collaborazione con Delta 2000*

1° Local Stakeholder Group | 22 Ottobre 2024