

Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

 BLUESLINKS

Il progetto BLUESLINKS

Proposte per rafforzare e stimolare innovazione nei
settori tradizionali della Blue Economy

LP DELTA 2000

In collaborazione con M.A.R.E. Scarl

1° Local Stakeholder Group | 22 Ottobre 2024



SONDAGGIO: TRA ESIGENZE E COMPETENZE

Un sondaggio per valutare le esigenze di domanda e offerta di lavoro legate al mare, in particolare nei settori della pesca, dell'acquacoltura, della nautica e nei servizi correlati.

Inoltre, il sondaggio è servito per valutare il livello di innovazione e l'allineamento con le strategie regionali di specializzazione intelligente (S3).

15 aziende Emilia-Romagna

- 87% con 1-10 dipendenti
- 7% con 11-50 dipendenti
- 6% con più di 50 dipendenti



Settori

- Pesca (74%)
- Acquacoltura (60%)
- Pescaturismo (40%)



PRINCIPALI FIGURE RICERCATE

- Tecnico/operatore della pesca (60%)
- Manager acquacoltura (47%)
- Specialista sicurezza marittima (20%)
- Ricercatore biotecnologie blu (7%)

Timida ma crescente
attenzione verso lavori
meno tradizionali nei
settori della blue
economy

IL 100% delle aziende concorda sulla **necessità di tecnici qualificati**,
e di queste il 67% lamenta problemi nel trovare figure professionali
ricercate.





COMPETENZE RICHIESTE

- Competenze tecniche (100%)
- Conoscenza dell'ambiente naturale (67%)
- Competenze progettuali (20%)
- Competenze digitali (13%)

Conoscenza di dinamiche biologiche e naturali molto ricercata

Scarsa richiesta di competenze digitali

Ben 80% delle aziende concorda che c'è una **mancanza di candidati qualificati**, che si riflette **nell'inadeguatezza dei programmi di formazione** che preparano al mondo del lavoro (60%)



PRINCIPALI SFIDE PERCEPITE

- Regolamenti e normative
- Problemi collegati all'impatto ambientale
- Concorrenza sul mercato

Le **aspettative di crescita** del settore della Blue Economy nel futuro sono **basse per il 43%** degli intervistati e **medie per il 57%**.





STRATEGIE SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE

Più del 70% degli intervistati ha una scarsa familiarità con le strategie di specializzazione intelligente (S3/S4) nelle regioni Adriatiche.

Il 29% degli intervistati ne hanno sentito parlare, ma non sanno quali percorsi intraprendete per l'utilizzo di questi strumenti

Chi segue i principi S3/S4 adotta soprattutto:

Collaborazioni con
istituti di ricerca
(50%)

Innovazioni nello
sviluppo del prodotto
(33%)





SOLUZIONI INNOVATIVE

Quali sono le soluzioni innovative preferite per superare sfide e promuovere la crescita delle aziende nel settore della Blue Economy secondo le aziende intervistate

Sviluppo di programmi di formazione per le nuove tecnologie

TRASFORMAZIONE
DIGITALE

Applicare tecnologie di manifattura intelligente

TECNOLOGIE
INDUSTRIA 4.0

Sviluppo di programmi di welfare aziendale

SOSTENIBILITÀ
SOCIALE

Adottare programmi di riduzione e riciclaggio dei rifiuti

SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE



Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia



SINTESI SONDAGGIO

I risultati del sondaggio offrono uno spaccato su quelle che sono le **esigenze e difficoltà del settore della Blue Economy**, soprattutto per la pesca, acquacoltura e pescaturismo.

Contribuisce a mettere in risalto e stimolare il confronto riguardo le strade da percorrere per migliorare **l'incontro da domanda e offerta** nel mondo del lavoro e le **competenze richieste** dalle aziende.



Interreg



Co-funded by
the European Union

Italy – Croatia

 **BLUESLINKS**

Grazie per l'attenzione

Luca Marisaldi

Coop. M.A.R.E. Scarl

in collaborazione con Delta 2000

1° Local Stakeholder Group | 22 Ottobre 2024